



REPORTE EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CHILE 2023



Pacto Global
Red Chile



Convocan:



NACIONES UNIDAS
CHILE



Colaboran:



I.	RESUMEN EJECUTIVO	5
II.	EMPRESAS PARTICIPANTES	7
III.	METODOLOGÍA	9
1.	Antecedentes	9
2.	Fuentes de información	9
3.	Limitaciones metodológicas del Reporte Empresarial	10
4.	Etapas de elaboración.	10
IV.	RESULTADOS REPORTE EMPRESARIAL	12
1.	Antecedentes empresariales sobre sostenibilidad.	12
1.1.	Informe "Empresas Sumando Valor 2022".	13
1.2.	Monitor de sostenibilidad empresarial 2022 (MSE).	14
1.3.	Informes por Objetivos de Desarrollo Sostenible	14
1.3.1.	ODS 6. Agua limpia y saneamiento.	14
1.3.2.	ODS 7. Energía asequible y no contaminante.	15
1.3.3.	ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.	16
1.3.4.	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	16

INDICE

2.	Resultados Reporte Empresarial por ODS	17
2.1.	Ficha metodológica	17
2.2.	Caracterización de empresas	17
2.3.	Resultados por Objetivo de Desarrollo Sostenible.	19
2.3.1.	ODS Agua y Saneamiento	22
2.3.2.	ODS 7. Energía asequible y no contaminante	27
2.3.3.	ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.	34
2.3.4.	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles	37
2.3.5.	ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos	40
2.3.6.	Otros ODS	46
	CONCLUSIONES	59
	BIBLIOGRAFÍA	61
	ANEXOS	62

I. RESUMEN EJECUTIVO

Como parte de la iniciativa especial del Secretario General de las Naciones Unidas, Pacto Global de la ONU, nace con el principal objetivo de acelerar y escalar el impacto colectivo global de los negocios y aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de empresas responsables y ecosistemas que permiten el cambio.

Dentro de los elementos claves para poder aportar en ese objetivo, la red chilena de Pacto Global se ha comprometido en los últimos años a levantar información del estado empresarial en Chile en cuanto a iniciativas y cumplimiento de los Objetivos establecidos en la Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible, y de esa forma sumarse al Informe Nacional Voluntario de Chile que se viene realizando desde el año 2017, para reportar los avances que hemos realizado como país, para alcanzar los 17 Objetivos de la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible.

Los Informes Nacionales Voluntarios (INV) son mecanismos de seguimiento y revisión de la implementación de la Agenda 2030, sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 Metas. Estos informes son esenciales en las revisiones regulares que se realizan en el Foro Político de Alto Nivel. En esta instancia se generan intercambios de experiencias entre distintos países del mundo, y con

ello se fortalecen políticas e instituciones no solo públicas, sino que también privadas. Considerando específicamente el sector privado, durante el año 2019 Pacto Global realizó una consulta online donde se recogieron 76 iniciativas empresariales que fueron reportadas en el informe nacional, lo que ha permitido tener un trabajo concreto y prolongado con diversas empresas que día a día se van sumando al desafío de un país con un sistema productivo más sostenible. A partir de ese trabajo constante que ha existido con las empresas, es que este año 2023 Pacto Global quiso ir más allá, y para ello se creó el Reporte Voluntario Empresarial 2023 para el Desarrollo Sostenible, con el objetivo de obtener un diagnóstico de un espectro más amplio de empresas chilenas que pueden reportar iniciativas o acciones que se encuentren en línea con los ODS de la Agenda 2030 en examen. Estos Objetivos son:

- ODS6 Agua limpia y saneamiento
- ODS7 Energía asequible y no contaminante
- ODS9 Industria, innovación e infraestructura
- ODS11 Ciudades y comunidades
- ODS17 Alianzas para lograr los objetivos

La medición se basa en primera instancia en la revisión de informes públicos que entregan un diagnóstico sobre el estado de Desarrollo

Sostenible del sector empresarial en Chile, ya sea desde una fuente pública como privada, seguido por un cuestionario que respondieron 87 empresas, que representan a 477.815 trabajadoras y trabajadores de Chile. Este contempla una caracterización de las empresas, seguido de un reporte de acciones y/o iniciativas que realicen específicamente para los ODS en examen. Finalmente, este cuestionario permite dar cuenta también, de iniciativas empresariales que responden a otros de los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible. Este informe presenta los resultados.

Este ejercicio entregó una mirada general de cómo se encuentra el sector empresarial en materia de Desarrollo Sostenible, donde se identificaron fortalezas y desafíos para el sector empresarial por ODS examinado. Dentro de las principales fortalezas, en cuanto al ODS 6 de agua limpia y saneamiento, existe una gran presencia de servicios sanitarios privados en Chile que cada año promueven una cobertura de agua potable para la población, y a la vez, se evidenció una preocupación especial en el norte del país por la utilización del recurso hídrico por parte de las empresas. Si miramos especialmente el ODS 7 de energía asequible y no contaminante, el Plan de Descarbonización y Estrategia de Transición Justa y Sostenible ha promovido una cultura empresarial en nuestro país caracterizada por una especial preocupación por sus emisiones de gases de efecto invernadero, y la apuesta por una reducción de estas en el tiempo. Mirando el ODS 9, el sector empresarial ha sido un agente muy relevante en el país para la inversión de I+D, el cuál cada día va ocupando más la agenda del sector empresarial. También se identifica una apuesta por generar un

compromiso con las comunidades donde operan, ya sea desde una retribución a las comunidades, como acciones en su producción para generar un sistema más limpio y eficiente de los recursos que utiliza. Finalmente, las alianzas son un eje estratégico y muy utilizado por las empresas para avanzar en acciones e iniciativas concretas para un desarrollo más sostenible del país.

En cuanto a los desafíos identificados en cada uno de los ODS analizados, se encuentra un eje constante en cuanto a la descentralización de los esfuerzos empresariales para la presencia de acciones concretas para el Desarrollo Sostenible, especialmente en la utilización de recursos naturales, promoción de infraestructura, e investigación en zonas aisladas. Particularmente para el ODS 6, se evidencian desafíos importantes para la cobertura de zonas rurales, siendo este un compromiso a nivel país, ya sea desde el ámbito público como privado. En cuanto a las ciudades y las comunidades, se presenta como un gran desafío por generar un compromiso por la reducción del impacto ambiental en los lugares donde operan y en sus procesos que pueden incidir en las comunidades aledañas.

Se concluye que el sector empresarial en Chile tiene fortalezas y desafíos ambiciosos por un desarrollo más sostenible del país. Cada año más empresas se van sumando a generar tanto en su modelo de negocio como en su producción, acciones y estrategias para mitigar su impacto y a la vez, ser un aporte en la sociedad donde se encuentra.

II. EMPRESAS PARTICIPANTES

En este apartado queremos agradecer a todas las empresas que fueron parte de este proceso y que apuestan por un desarrollo más sostenible, habiéndose tomado el tiempo necesario para responder responsablemente nuestro cuestionario.

Tabla 1. Empresas

1 Acciona Energía SpA	22 Celulosa Arauco y Constitución S.A.
2 Aceros AZA S.A	23 Cencosud S.A
3 Agrícola Cran Chile SpA	24 Cencosud Shopping S.A
4 Albemarle	25 Colbún S.A.
5 Albert Geser Meyer	26 Constructora Sostenible SPA - sede Metropolitana
6 AME Energía SpA	27 Constructora Sostenible SPA – sede O’Higgins
7 Anglo American Sur S.A.	28 Consultora Valle y Asociados
8 Arcadis Chile S.P.A.	29 Cooperativa de Ahorro y Crédito
9 Archroma Chile Limitada	30 Coordinador Independiente del Sistema Eléctrico Nacional
10 Asociación Chilena de Seguridad	31 Cristián Szott
11 Banco del Estado de Chile	32 Ecocitex SPA (Economía Circular Textil)
12 Beeok Spa	33 Ecoop
13 BHP Chile Inc	34 Embotelladora Andina
14 Blumar SA	35 Empresas Carozzi S.A.
15 Bolsa de Santiago	36 Empresas CMPC
16 Bybug SpA	37 Empresas Copec S.A
17 CAP S.A.	38 Empresas Iansa S.A
18 Casaideas	39 ENAEX S.A
19 Caja de Compensación de Asignación Familiar Los Héroes	40 Entel PCS Telecomunicaciones S.A.
20 Caja La Araucana	41 Entorno Social Consultores S.A.
21 Celeo Redes Chile Limitada	42 Essbio S.A

43 Falabella Retail S.A.
44 Ferrocarril Antofagasta Bolivia (FCAB) - Antofagasta Railway CO PLC
45 Fundación Revalora Chile
46 Fundación Replantemos Chile
47 Grupo Security
48 Grupo Cyclo SpA
49 Grupo Komatsu Cummins
50 ILC
51 Instituto de Seguridad de Trabajo
52 Instituto Profesional AIEP SpA
53 INTERCHILE S.A.
54 Itaú Corpbanca
55 Laboratorio Bago De Chile S.A.
56 LATAM Airlines Group S.A.
57 Legal Aid Consulting SpA
58 Lotus Producciones SpA
59 Masisa S.A.
60 Metso Outotec Chile SpA.
61 Minera CEMIN-PULLALLI Spa.
62 Nestlé Chile
63 Parque Arauco S.A
64 PJ Chile Spa
65 Plaza SA

66 Productos Fernández S.A.
67 Proyecta SpA
68 Reale Chile Seguros Generales S.A.
69 REDMAD
70 Repsol Ibereolica Renovables Chile SpA.
71 Ripley
72 SAAM SA
73 Sembrador Capital de Riesgo S.A.
74 Sodexo
75 Sodimac S.A.
76 Sociedad Química y Minera de Chile S.A.
77 Statkraft Chile Inversiones Eléctricas Ltda.
78 Team Food SPA
79 Tresmontes Lucchetti S.A - Grupo Empresarial Nutresa
80 Triciclos S.A.
81 Torq Resources Chile SpA
82 ULEARN | Mimasoft
83 Unilever Chile Ltda
84 Vitafoods SPA
85 VTR Comunicaciones SPA
86 Viña Concha y Toro S.A.
87 WOM S.A.

III. METODOLOGÍA

En esta sección se entrega un contexto general del sector empresarial en Chile, una descripción de las fuentes utilizadas para este reporte empresarial, las limitaciones metodológicas del reporte, y las etapas del proceso de elaboración.

1. Antecedentes

En Chile existe una diversidad del sector empresarial que es relevante tener en consideración al momento de realizar instrumentos de medición. Según la última versión de la Encuesta Longitudinal de Empresas en Chile 2019 (ELE-5)¹, que cubre a 339.022 empresas en Chile, los sectores productivos que concentran la mayor cantidad de empresas son el comercio (34,3%), seguido de la manufactura (10,6%) y el transporte (10,1%). Del total de empresas, las que se califican como grandes empresas corresponden al 3,1% del total, y emplean al 56,3% del total de trabajadores. En cuanto a las pymes, estas representan el 52,5% del total, y emplean a 38,7% de los trabajadores. Y finalmente las microempresas representan al 44,4% del total y emplean al 5% de los trabajadores en Chile.

2. Fuentes de información

La información secundaria revisada proviene principalmente de los antecedentes empresariales sobre sostenibilidad recabada por los gremios empresariales en Chile, la cual permitió obtener un diagnóstico general del sector empresarial y conocer el avance respecto a las metas comprometidas. Los dos informes revisados fueron:

- Informe “Empresas Sumando Valor 2022”. Iniciativa colaborativa entre CPC, SOFOFA, Acción Empresas y Pacto Global.
- Primer informe “Monitor de sostenibilidad empresarial 2022 (MSE)”, realizado por la empresa de investigación de mercados Ipsos en conjunto con Acción Empresas.

Adicionalmente y con la finalidad de obtener un panorama general sobre el aporte que realiza el sector empresarial, se revisaron otras fuentes de información pública, las que se describen en la tabla 2, y se aplicó un Cuestionario denominado Reporte Empresarial para el Desarrollo Sostenible en Chile 2023, elaborado por Pacto Global en conjunto con el Instituto de Políticas Públicas UNAB, cuyo objetivo fue el de obtener un perfil de las empresas chilenas que realizan acciones y/o iniciativas que se encuentren en línea con los ODS de la Agenda 2030.

Tabla 2. Estado actual ODS en Chile

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	INFORMES Y ESTADOS DE AVANCE
ODS6 Agua limpia y saneamiento	Informe de Gestión Sector Sanitario Chile 2021
ODS7 Energía asequible y no contaminante	- Huella Chile - Boletín Mercado Eléctrico enero 2023, Asociación de Generadoras de Chile
ODS9 Industria, innovación e infraestructura	Encuesta sobre gasto y personal en I+D 2020
ODS11 Ciudades y comunidades	Primer diagnóstico sectorial de Desarrollo Sostenible en Chile elaborado por Chile Green Building Council

3. Limitaciones metodológicas del Reporte Empresarial

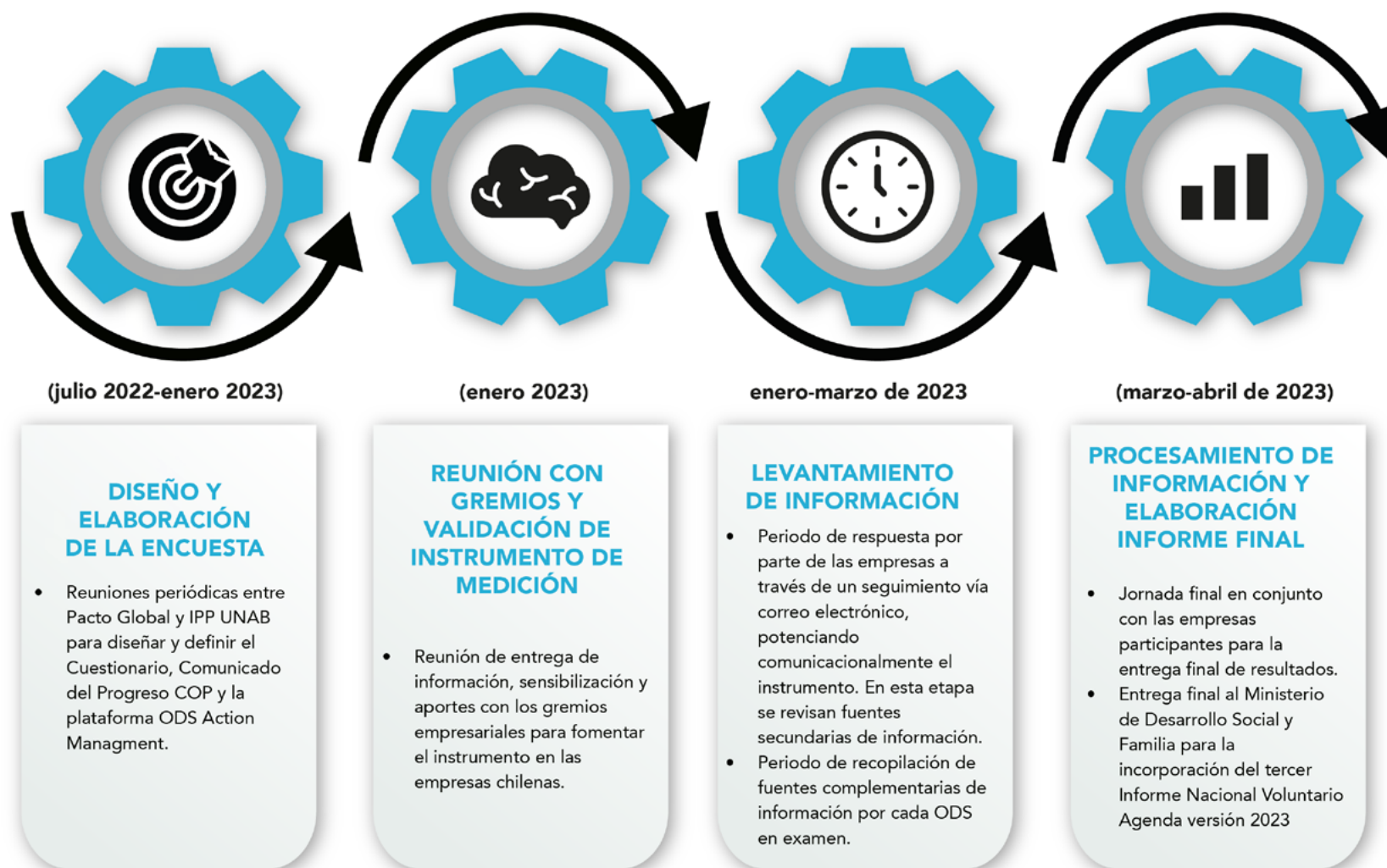
Este informe se basa por un lado en el análisis y recopilación de la información existente a través de los reportes generados por los gremios y el gobierno, los que están disponibles en sus páginas web. Dicha información no siempre está actualizada y muchas veces corresponden a años diferentes entre informes lo que dificulta su homologación, no obstante, la información secundaria revisada da cuenta suficiente de los avances de los gremios empresariales en esta materia.

Como una manera de profundizar y complementar la información secundaria, se diseñó una encuesta de auto aplicación, que fue

enviada a las bases de datos de los gremios empresariales que colaboraron en esta investigación. Como resultado sólo 87 empresas de un universo mayor respondió de forma voluntaria el cuestionario, por lo que no es posible hacer una proyección a nivel nacional con la información suministrada. A pesar de esto, se hizo un esfuerzo para lograr una buena representación a nivel regional y sectorial. Finalmente, si bien existió un monitoreo de las respuestas y se llamó a las empresas cuando existían dudas sobre las mismas, esta verificación no se realizó en todos los casos, por lo que la muestra también puede presentar lo que se conoce en estadística como sesgo de auto reporte.

4. Etapas de elaboración.

El proceso de elaboración de este reporte considera cuatro etapas, la de diseño y preparación de la encuesta con una duración aproximada de seis meses, reuniones con gremios empresariales para validar el cuestionario, la aplicación de la encuesta y el levantamiento de información secundaria y finalmente la etapa de análisis de los resultados y preparación del informe final. Cada etapa se muestra en la tabla 3.



IV. RESULTADOS REPORTE EMPRESARIAL

Esta sección muestra los resultados respecto a los avances que en materia de Desarrollo Sostenible presentan las empresas. Se divide en dos partes, la primera da cuenta de los resultados derivados de la revisión de información secundaria y la segunda, presenta los principales resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario de auto reporte empresarial para un desarrollo más sostenible.

1. Antecedentes empresariales sobre sostenibilidad

Cada año, diversos gremios empresariales que se encuentran comprometidos con el Desarrollo Sostenible, levantan información en estas materias a través de sus asociados. Este monitoreo les permite como sector, tomar medidas año a año para mejorar tanto sus productos y/o servicios, la infraestructura, forma de gobernanza y modelo de negocio de las empresas, siendo esto esencial como insumo clave en las estrategias futuras. Dentro de estas iniciativas, es relevante destacar dos de ellas y sus resultados más importantes.

1.1. Informe “Empresas Sumando Valor 2022”

Esta es una iniciativa colaborativa desarrollada desde hace ocho años por Acción Empresas, la Confederación de Producción y Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y Pacto Global Chile, para visibilizar el aporte del sector privado nacional a la concreción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, a la vez que fomenta la transparencia y la reportabilidad entre las empresas que operan en el país. Esta iniciativa realiza anualmente un estudio que hace un seguimiento de las tendencias de reporting / reportabilidad en el país, siendo este el informe anual de carácter público más acabado en esta materia. En la séptima edición del estudio, se registraron 151 empresas que publicaron reportes de sostenibilidad o integrado, en el país y sobre dicho universo de empresas, se extraen las siguientes conclusiones, que se encuentran profundizadas en el Anexo 1.

Tabla 4. Metas y contribuciones reporte “Empresas sumando Valor 2022”

META	PRINCIPALES CONTRIBUCIONES
Meta 12-6	Se presenta una tendencia al alza en la publicación de información de sostenibilidad en Chile. Previo a la publicación de la Norma NCG461 de la Comisión para el Mercado Financiero que mandata a las empresas abiertas a incluir información de sostenibilidad en sus informes anuales, en Chile ya se publicaban voluntariamente más de 150 reportes por año. Para el año 2021, se identifican 146 empresas que realiza con reporte de sostenibilidad con el uso de estándares internacionales referidos en los Reportes de Sostenibilidad o Integrados.
Meta 16-5	Relevancia de la gestión ética y de los canales de denuncia al interior de las organizaciones, con un 38% de menciones sobre un canal de denuncias específico y detallan las categorías de denuncias que recibieron en el año.
Meta 13-4	Compromiso de las empresas con la lucha contra el cambio climático. Un 75% de los reportes analizados hacen referencia a la problemática del calentamiento global (versus 70% del año anterior); un 39% manifiesta la existencia de metas concretas de reducción o de planes de trabajo específicos.
Integración aspectos de DDHH	Desde 2019, aproximadamente 41% de los reportes tratan la temática de los Derechos Humanos; en 2021, un 14% contaba con Política de Derechos Humanos, y un 15% adicional refiere haber realizado algún tipo de Debida Diligencia
ODS 5 Igualdad de género	Un 51% de las empresas de la muestra mencionan tener Políticas de Diversidad y/o Inclusión además de programas específicos al respecto. Esta cifra es muy superior a la registrada el año anterior (29%).
Integración ODS en la estrategia empresarial	El 85% de los reportes analizados hacen algún tipo de alusión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cifra muy superior a la del año anterior que alcanzó al 72%.
Contribución de las empresas a los ODS	Se incrementó en 5% la cantidad de casos registrados en la plataforma, pasando de 143 a 150 proyectos concretos encontrados en los reportes analizados.

1.2. Monitor de sostenibilidad empresarial 2022 (MSE)

Este instrumento tiene como objetivo ser un insumo anual para la gestión de las empresas, permite visualizar la percepción de la ciudadanía sobre la contribución del sector privado al Desarrollo Sostenible, el impacto que genera en relación con la ciudadanía y a la vez conocer las tendencias de consumo responsable. Fue desarrollado por una Iniciativa de Ipsos y Acción Empresas. Este apartado incluye particularmente los principales resultados del Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial en Chile. Los avances identificados a nivel nacional en estas materias se encuentran en el Anexo 2 y se resumen en los siguientes puntos:

Resultados Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial (IPSE)¹

Si bien las empresas se encuentran por sobre el puntaje de contribución neutro, todavía estamos frente al desafío de seguir subiendo el estándar para el desarrollo sostenible de las empresas en Chile.

- Al analizar el desempeño de las empresas por sus atributos en el modelo de negocio, los que más se destacan son la protección de la privacidad (55%), aporte al desarrollo económico del país (53%), garantizar diversidad en la empresa (51%) y diversidad de género en sus directorios (50%).
- Al analizar los sectores empresariales con mejor puntaje, las áreas de belleza y cuidado personal (628), correos/delivey (618) y tecnología y software (612) son las tres áreas mejor evaluadas.

¹ Índice que se obtiene de la medición de 60 empresas chilenas. Considera el cálculo de indicador global para tres dimensiones ESG: E de "Environmental", que mide el efecto que la actividad de las empresas tiene sobre el medio ambiente, ya sea directa o indirectamente. S de "Social", el cual mide el impacto social que genera la empresa en su comunidad, y G de "Governance", que mide el gobierno corporativo de las empresas, tanto en su composición. Se dice que hay una contribución neutra si el índice alcanza los 500 puntos, mientras que 1000 es la contribución máxima. <https://www.pactomundial.org/noticia/criterios-esg-y-su-relacion-con-los-ods/>

1.3. Informes por Objetivos de Desarrollo Sostenible

1.3.1. ODS 6. Agua limpia y saneamiento

La Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS) realiza el Informe de Gestión Sector Sanitario Chile (2021), un informe que permite visualizar el estado actual del sector sanitario nacional. Entrega antecedentes bases para la política pública del recurso hídrico y presenta los desafíos en los cuales estamos insertos producto del cambio climático, para mantener un servicio de calidad y continuo para la ciudadanía. Es necesario precisar que este informe nos entrega un panorama general de las 55 empresas que se encuentran supervisadas por la Superintendencia². Un resumen con las iniciativas desarrolladas se puede ver en el anexo 3. A continuación, se presentan las cifras más relevantes:

- En cuanto a la meta 6.1., a nivel urbano existe una gran cobertura de agua potable (99,94%), alcantarillado (97,4%) y tratamiento aguas servidas (99,8%), existiendo 5.818.750 clientes beneficiarios. Para el año 2021, hubo un crecimiento de 1,77% respecto al año anterior.
- Del total de aguas servidas tratadas (AST), el porcentaje de reúso fue de un 5,8%, esto significó que 2.200 litros por segundo de AST fueron reutilizados.

² Este informe no cuenta con información sobre cobertura total de agua potable de la población rural del país, por la complejidad de su medición. El último antecedente se encuentra en los resultados del Censo 2017, el cual establece que las áreas rurales tienen una cobertura de un 52,8% de agua potable. Para estos sectores, la cobertura de agua proviene en un 27,7% de pozo o noria; un 12,2% de río, vertiente, estero, canal, lago, etc; y un 7,2% de camión aljibe.

³ Meta 6.1. De aquí a 2030, lograr el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos.

- En cuanto a los servicios sanitarios rurales, al 31 de diciembre del 2021, se obtuvo un universo total de 2.306 Sistemas Sanitarios Rurales (SSR) que benefician a más de 2 millones de personas en el ámbito rural. Estos tienen mayor presencia en la Región de Maule (301), La Araucanía (279) y Los Lagos (258), y también existen los Organismos colectivos privados con fines de lucro (OCP). A nivel nacional, se identifican 29 de estos organismos, los cuales tienen mayor presencia en la Región Metropolitana (10) y Valparaíso (6), seguido por la Araucanía (4); Los Lagos (4); Los Ríos (2); Coquimbo (2); y Arica y Parinacota (1).

1.3.2. ODS 7. Energía asequible y no contaminante

Los avances sobre el sector se describen en el programa Huella Chile y los reportes realizados por la Asociación de Generadoras. La tabla 5 presenta un resumen en cada una de las iniciativas.

Tabla 5. Avances sector energía no contaminante

HUELLA CHILE

- Programa creado el año 2013 por el Ministerio del Medio Ambiente busca fomentar la gestión de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones públicas y privadas para la mitigación de las emisiones de GEI del país.
- Desde sus inicios hasta la fecha, han ingresado 1.706 registros de empresas y/o universidades para optar al proceso de certificación. De ello, 952 han recibido algún tipo de certificación. De ese total, 90,6% corresponde a certificados de cuantificación, 6,6% corresponde a certificados de Reducción, 1,05% corresponde a certificados de Neutralización y un 1,7% ha recibido certificado de excelencia

ASOCIACIÓN DE GENERADORAS DE CHILE

- Este gremio representa a las empresas de generación eléctrica y que producen más del 90% de la energía eléctrica del país. Conformada por 15 empresas, congrega a un grupo amplio y diverso de empresas nacionales e internacionales. El Sistema Eléctrico Nacional (SEN) logró en el último años una potencia instalada de generación de 33.218 MW, los que corresponden a más del 99% de la capacidad instalada nacional. Del total, el 62% corresponde a tecnología de generación en base a recursos renovables (hidroeléctrica, solar FV, eólica, biomasa y geotermia). El otro 38% corresponde a centrales termoeléctricas a gas natural, carbón o derivados del petróleo.
- En cuanto a la generación bruta esta provino en un 65,4% de fuentes renovables. La hidroelectricidad aportó con el 28,8% de la generación total.

1.3.3. ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

La Encuesta sobre gasto y personal en I+D del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación se realiza desde el año 2011 con el objetivo de obtener información tanto cuantitativa como cualitativa de los recursos financieros y humanos dedicados a actividades de investigación y desarrollo en las empresas, servicios del Estado, instituciones de Educación Superior (IES) e Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) del país. En el 2020 con un universo de 2119 empresas⁴, los resultados para el sector empresarial son los siguientes:

- El año 2020 el gasto total en I+D se mantuvo en 0,34% del PIB
- Las empresas encuestadas reportaron una ejecución de \$239.968 millones de pesos en I+D, el cual representa un aumento de un 3,6% respecto al año anterior.
- Para el año 2020 según fuente de financiamiento, las empresas alcanzaron los \$234.412 millones de pesos, lo que significó un aumento de 9,6% respecto al año anterior.
- El financiamiento de I+D por parte del Estado disminuyó en todos los sectores de ejecución. Para el sector empresarial, el año 2020 se evidenció una baja a \$18.901 millones de pesos, lo que representó una disminución de un 19,4% respecto al año anterior
- No obstante, la caída del financiamiento estatal fue acompañado de un aumento del financiamiento propio. En las empresas pasó de un 85% a un 92% del total en el año 2020.

⁴ Durante el año 2020 debido a la pandemia, la inversión en I+D en algunos indicadores se vio afectado, especialmente la inversión del Estado de Chile.

1.3.4. ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Loa avances e iniciativas de este ODS se pueden verificar en el primer Diagnóstico Sectorial de Desarrollo Sostenible en área técnica, elaborad por Chile Green Building Council (GBC)⁵. Este diagnóstico busca identificar las brechas, desafíos y oportunidades sobre desarrollo sostenible del sector construcción en Chile, con base en una encuesta a 14 empresas asociadas⁶ que permitieron obtener indicadores preliminares. Dentro de los indicadores construidos, para particularmente para las metas del ODS 11, se obtienen los siguientes ejes, encontrándose el detalle de estos indicadores en el anexo 5.

- Desafíos: Descentralización; Proyectos inmobiliarios con enfoque en desarrollo sostenible; Aporte en estudios; Espacios de vinculación con el medio; Desarrollo de gestión de tratamiento de residuos; Acceso áreas verdes; Colaboración público/privada; Transferencia técnica y tecnológica; etc.
- Oportunidades: Recuperación de edificación en barrios históricos; generación de proyectos multidisciplinarios; Inversión en innovación; Integración de comunidades en las decisiones; Utilización energía renovable; Imponer como estándar estrategias de diseño que impulsen el urbanismo resiliente; etc.
- Fortalezas: Impacto de empleo que generan en las comunidades; Nevos espacios de negocios en territorios digitales; gran cantidad de especialistas para generación e proyectos; Red global de entidades sobre construcción; Promoción de estrategias para promover economía circular; Conocimiento y capacidad de investigación; etc.

⁵ El World Green Building Council (WorldGBC) es una red global que lidera la implementación de principios de sostenibilidad integral como ejes de la transformación del entorno construido, impulsando la generación de acciones por parte del sector construcción para alcanzar las metas de los ODS.

⁶ Simbiosis Arq, Green Group, Pinturec, Infante Consultores, Polpaico, BSA, WSP, ZincCo, Parque Arauco, AIEP de la Universidad Andrés Bello, AZA Acero Sostenible, Ecosustenta, VerdeActivo y Efizity

2. Resultados Reporte Empresarial por ODS

Este cuestionario fue realizado por Pacto Global Chile en conjunto con el Instituto de Políticas Públicas UNAB. Fue distribuido a través de gremios empresariales colaboradores, obteniendo respuestas de un total de 87 empresas con alta diversidad sectorial productiva, que representan a un total de 477.815 trabajadoras y trabajadores de Chile. Los aspectos metodológicos del cuestionario son los siguientes:

2.1. Ficha metodológica

- Público objetivo: 87 empresas que se vinculan con asociaciones empresariales o gremiales, que produzcan en Chile, y que cuentan con acciones y/o iniciativas relacionadas con los ODS de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
- Técnica: el estudio se sustenta en un análisis cuantitativo y cualitativo que permite la elaboración de un informe descriptivo de los resultados más un análisis de contenido de las iniciativas que presenten las empresas.
- Formato: encuesta online que cuenta con 50 preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas abiertas son para que las empresas reporten acciones y/o iniciativas concretas.
- Fuente: este cuestionario es de elaboración propia a partir de dimensiones y preguntas del Cuestionario Comunicación de Progreso (COP) y de la plataforma ODS Action Management, utilizando las metas de los ODS como guía para su elaboración.

A partir de estos antecedentes se presentará en primera instancia una caracterización de las empresas, seguido de un reporte de acciones y/o iniciativas que realicen específicamente para los ODS en examen, y finalmente una pregunta sobre los otros ODS que no se encuentran en examen, con la que las empresas realizan acciones y/o iniciativas.

2.2. Caracterización de empresas

Se solicitó a las empresas reportar el sector productivo al cual pertenecen, para ello se categorizó a las empresas según el criterio GRI Sector Program⁷, los cuales se componen de la siguiente forma:

GRUPO 1:

Servicios básicos y materias primas: Agricultura y pesca; Minería; Alimentos y bebestibles; textiles y prendas de vestir; bancario; seguros; gestión de activos; Servicios básicos; energías renovables; Forestal; procesamiento de metales.

GRUPO 2:

Industrial: materiales de construcción; aeroespacial y de defensa; automotriz; construcción; químicos; maquinaria y equipamiento; farmacéuticas; electrónico.

GRUPO 3:

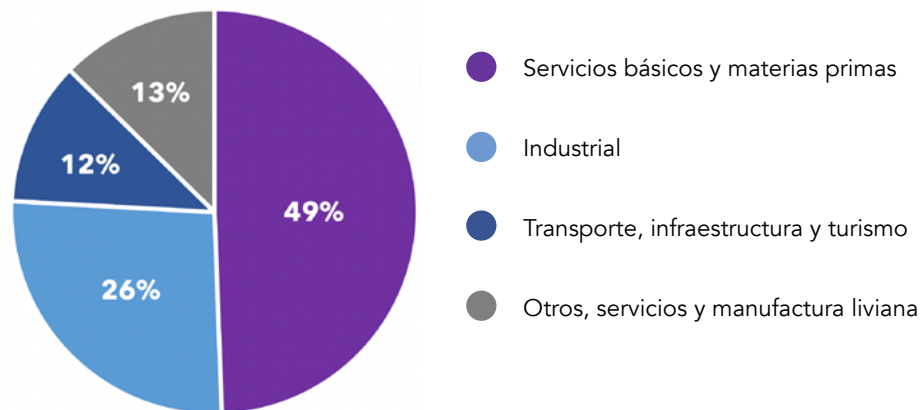
Transporte, infraestructura y turismo: medios de comunicación y telecomunicaciones; software; bienes raíces; infraestructura de transporte; navieras; camionera; aerolínea; logística y distribución; packaging.

GRUPO 4:

Otros, servicios y manufactura liviana: servicios educacionales; manufactura liviana; administración de salud; equipamiento y servicios médicos; retail; servicios de seguridad y establecimientos penitenciarios; restaurantes; consultoría; organización sin fines de lucro.

⁷ Más información en: <https://www.globalreporting.org/media/mqznr5mz/gri-sector-program-list-of-prioritized-sectors.pdf>

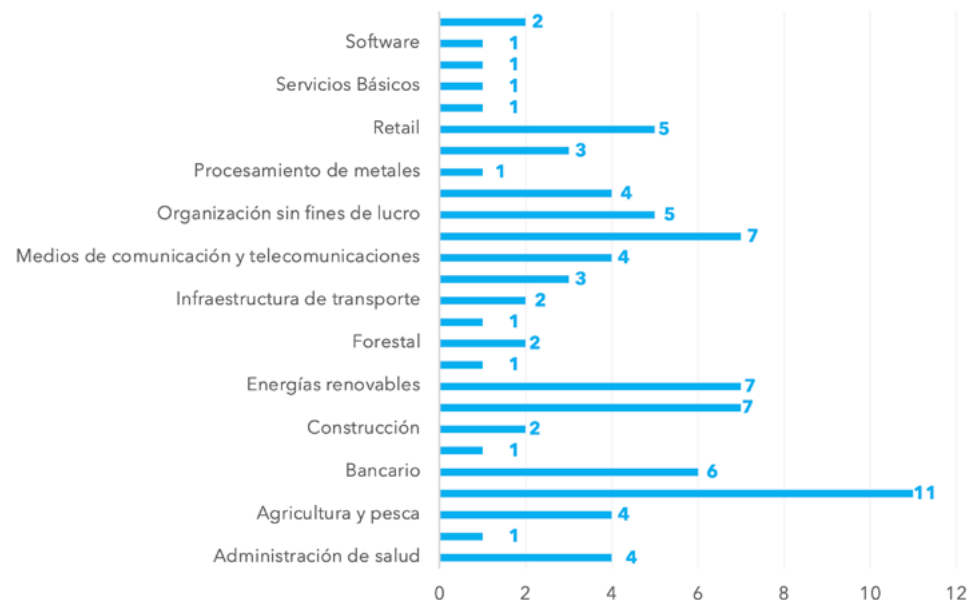
Gráfico 1. Porcentaje de empresas por grupo o sector productivo



De acuerdo con los resultados, el **49% de las empresas** de las 87 que participaron del estudio pertenecen al grupo 1 o de servicios básicos y de materia prima, el **26% al sector industrial**, el **10% al grupo de transporte, infraestructura y turismo**. Solo un **13%** está en el grupo **Otros, servicios y manufactura liviana**.

El gráfico 1 muestra que el mayor número de empresas del reporte se concentran en el grupo 1, en el que sobresalen las empresas de alimentos y bebestibles, energía renovable y minería, seguido de las empresas de consultoría y de retail, que pertenecen al grupo 4, tal y como lo indica el gráfico 2.

Gráfico 2. Número de empresas según actividad económica



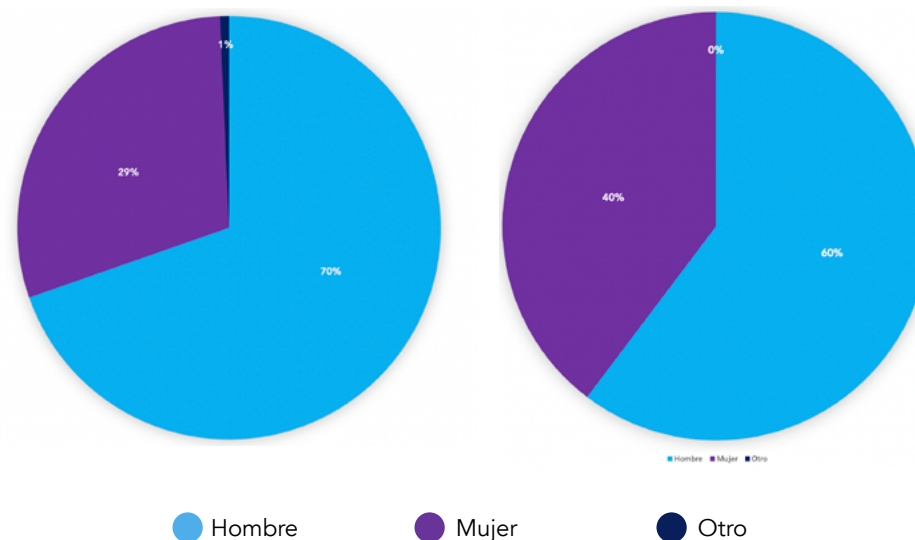
Según el gráfico 2, las actividades económicas que más concentran empresas es **Alimentos y bebestibles (12, 6%)**, **Minería (8%)**, **Energías renovables (8%)** y **Consultoría (8%)**.

Otro elemento de caracterización que se realizó a las empresas fue la conformación por género de los órganos de gobierno de las empresas, que permite identificar el comportamiento de estas respecto al ODS5 de Igualdad de Género, particularmente la meta 5.5⁸.

Según el gráfico 3, **sólo un tercio de las empresas está conformado por mujeres.** Esto muestra que la integración de mujeres dentro de los máximos órganos del gobierno de una empresa sigue siendo un gran desafío para el sector. Además, y como un dato relevante a destacar, **de un total de 725 personas que conforman estos órganos directivos, cinco personas se declararon con género "Otro".**

⁸ Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Gráfico 3 y 4. Conformación de los órganos de gobierno por género y Porcentaje de trabajadores(as) según género



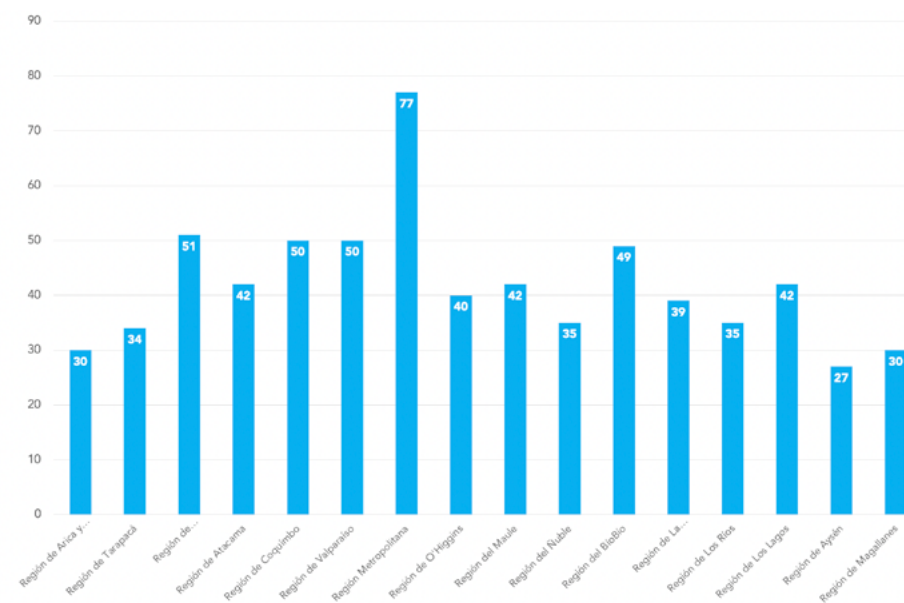
Respecto a la composición de las trabajadoras/es que pertenecen a la empresa, de un **total de 477.815** trabajadoras/es que componen la muestra, un **60%** son hombres y un **40%** son mujeres. Sólo **17** personas se identificaron con el género "Otro".

Las empresas también informaron sobre la presencia de operaciones de la empresa por región, como establece el gráfico 5. Si bien, la mayor parte de las operaciones empresariales se concentra en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y Coquimbo, es posible notar que la distribución por zonas es relativamente proporcional. Frente a un total de **673 operaciones reportadas para todo el país⁹**, **293 se produjeron en la zona central, 257 en la zona norte y 222 en la zona sur.**

⁹ Las empresas podían seleccionar más de una región, por lo que los totales se encuentran asociados a la cantidad de operaciones por región.

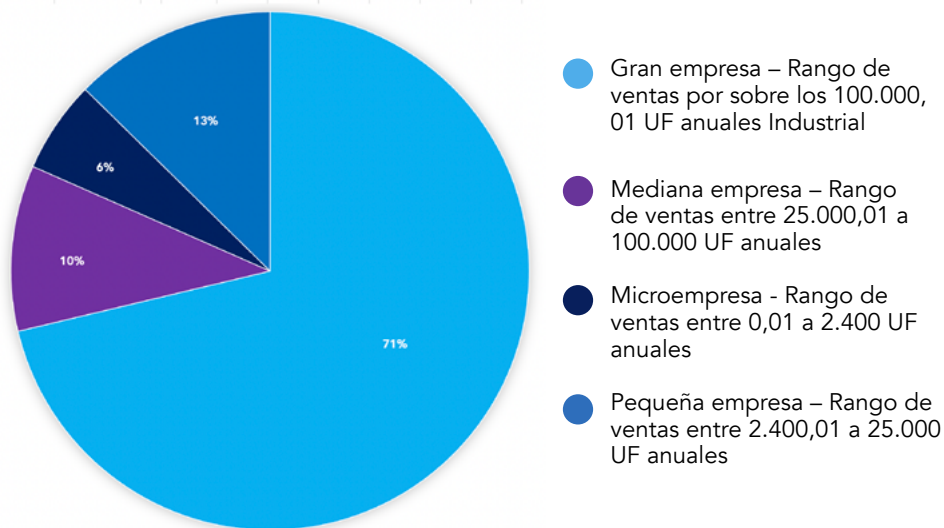
¹⁰ Para la clasificación del tamaño se siguió el criterio establecido por la Ley N° 20.416

Gráfico 5. Distribución de las empresas por región, según número de operaciones



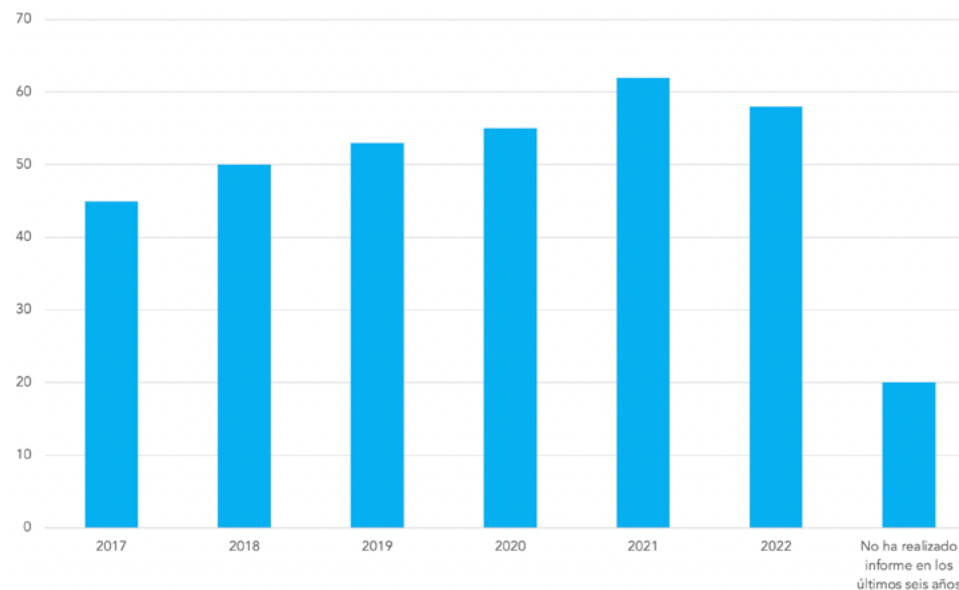
Otra información que se solicitó a las empresas para caracterizar fue el tamaño de la empresa según el criterio utilizado por el Servicio de Impuestos Internos (SII), y tal como se observa en el gráfico 11, el **71% de las empresas que participaron del reporte se caracteriza como grande**, el **13% pequeña**, un **10% como medianas** y el **6% como microempresas¹⁰**.

Gráfico 6. Distribución de empresas según tamaño



Finalmente, se solicitó a las empresas informar sobre el número de reportes de sostenibilidad en los últimos seis años, donde se desprende que la realización de estos ha incrementado sostenidamente desde el 2017, año en el que Chile realizó su primer Informe Nacional Voluntario (INV), hasta el año 2022. El gráfico 7, muestra la evolución de los reportes para los últimos años.

Gráfico 7. Número de reportes mencionados por las empresas



Como es posible notar a partir de los datos del gráfico 7, los reportes han presentado un crecimiento sostenido en los últimos años, siendo el 2021 el año con mayor reporte de sostenibilidad para un total de 62 empresas.

2.3. Resultados por Objetivo de Desarrollo Sostenible

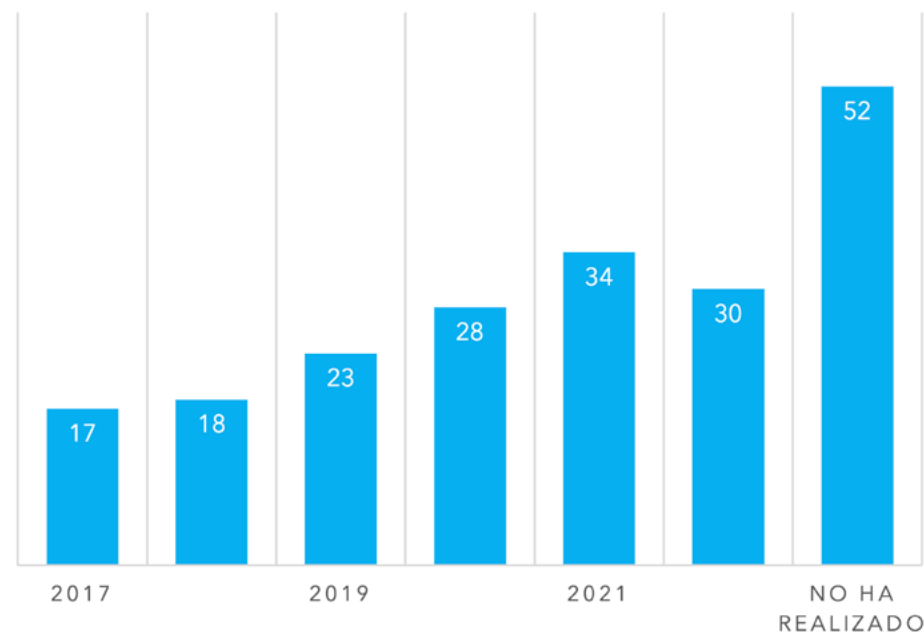
2.3.1. ODS Agua y Saneamiento

Se les preguntó a las empresas si han medido su huella de agua y/o hídrica desde el año 2017 hasta el año 2022, considerando para ello las mediciones que las empresas realizaron a través de empresas consultoras con certificados internacionales o a través del Certificado Azul de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Del total de empresas participantes de la encuesta, según el gráfico 8, un 40% afirmó haber realizado al menos una medición de huella de agua y/o hídrica en los últimos 6 años. Este porcentaje ha ido en aumento alcanzando un máximo de 39% en el año 2021. Desde una perspectiva regional, del total de empresas que cuentan con operaciones en la zona norte del país, un 44% ha medido su huella de agua y/o hídrica, mientras que del total de empresas de la zona centro y sur del país, un 33% ha realizado al menos una medición.

Con una diferencia de 11 puntos porcentuales, es posible inferir que las empresas de la zona norte presentan un relevante compromiso con la utilización del recurso hídrico, considerando las condiciones ambientales de dichas regiones que inciden en el recurso hídrico.

Gráfico 8. Cantidad de mediciones huella de agua y/o hídrica por empresa



Considerando la importancia de reducir el impacto del consumo del agua, se preguntó además a las empresas que realizaron al menos dos mediciones de huella de agua y/o hídrica, sobre el porcentaje de reducción en el consumo de agua. Tal y como lo indica el gráfico 9, del total de empresas, un 32% reportó haber reducido en algún porcentaje su huella de agua y/o hídrica. De ellos, un 46% ha reducido su huella entre 16-20% y más de 20%.

Gráfico 9. Porcentaje reducción de consumo hídrico

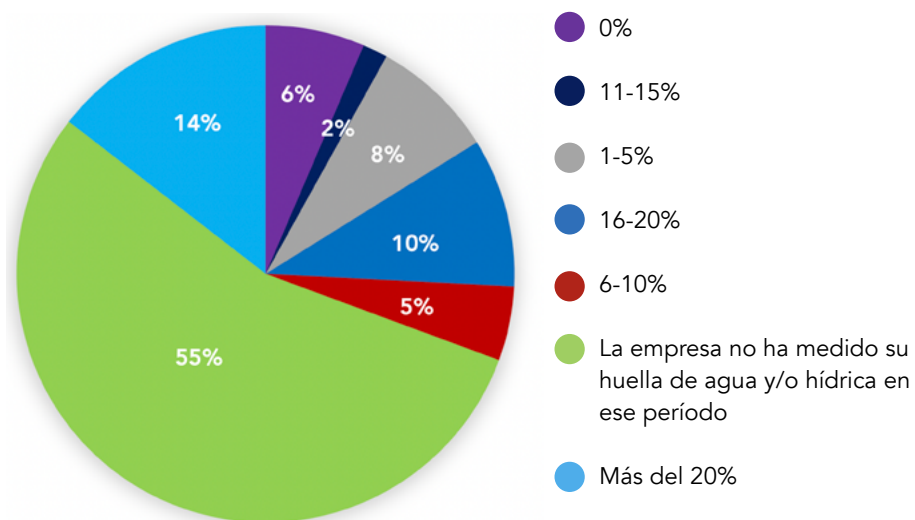
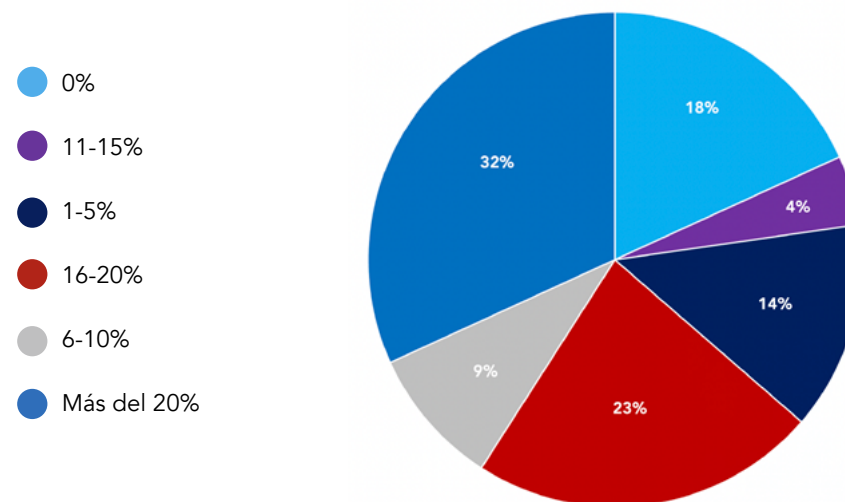


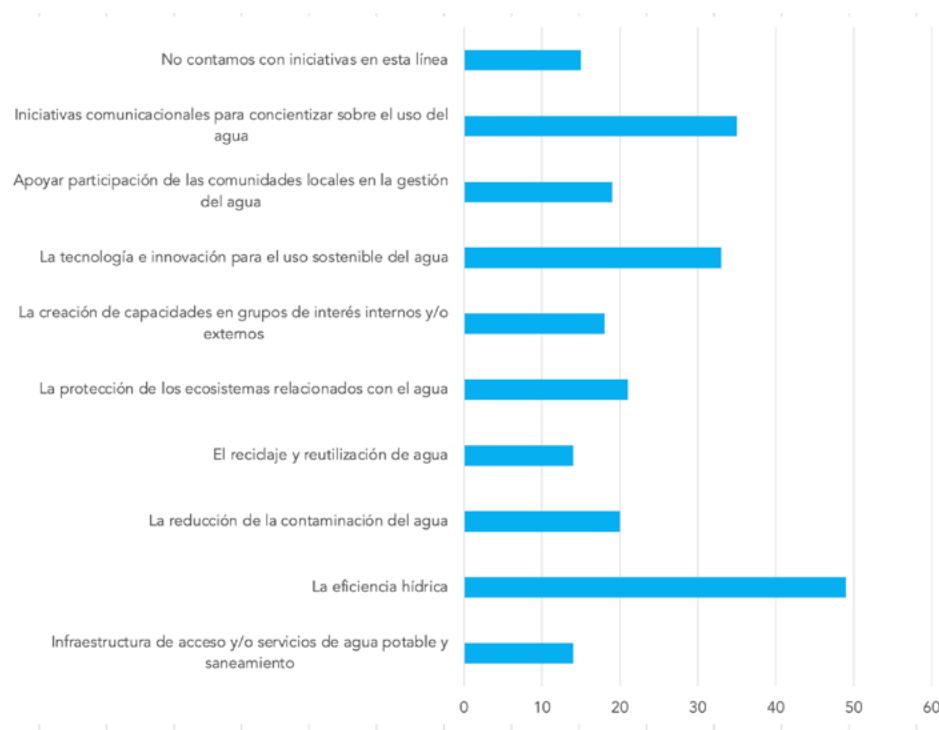
Gráfico 10. Porcentaje de reducción en el consumo hídrico según grupo productivo 1.



Si se realiza un **análisis a nivel de sector productivo (Gráfico 10)**, se desprende que las empresas del Grupo 1 son las que tienen mayor incidencia en este indicador, debido a la naturaleza productiva que lo compone. En un 55% de las empresas pertenecientes al Grupo 1 que **reportó algún porcentaje de disminución de su huella de agua y/o hídrica, logró reducir su huella entre 16.20% y más de 20%, generándose una diferencia de 9 puntos porcentuales respecto a los otros grupos.**

También se identificaron iniciativas pertinentes a las metas del ODS 6, y que tienen una aplicación para el sector empresarial. Del total de empresas, un 82% menciono realizar al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 6, siendo la eficiencia hídrica la más señalada por las empresas (49), seguido por iniciativas comunicacionales de concientización (35) y tecnología e innovación para el uso sostenible del agua (33). Además, un 34% de las empresas afirmo haber invertido un porcentaje de sus ingresos para volver más eficiente y sostenible el uso del recurso hídrico durante el año 2022. El gráfico 11 muestra los resultados.

Gráfico 11 Iniciativas pertinentes a las metas del ODS 6, con aplicación para el sector empresarial



Para tener una mayor comprensión sobre la ejecución de estas iniciativas, las empresas realizaron una descripción de las acciones realizadas. A continuación, se presenta un resumen de las acciones relacionadas con las tres iniciativas más seleccionadas:

Esquema 1. Acciones más realizadas por las empresas para el cumplimiento del ODS6

EFICIENCIA HÍDRICA

- Se identifica el reúso de tratamiento de aguas servidas;
- Reúso condensado de vapor;
- Recirculación sistema enfriamiento de bombas;
- Recuperación de rechazo de osmosis;
- Protección de cuencas;
- Almacenamiento de lluvias;
- Eficiencia en la utilización del agua en uso cotidiano a través de sistemas de alta eficiencia hídrica (Utilizados en los componentes de los baños, el riego, etc.);
- Reemplazo recurrente de componentes hídricos (ej: cañerías);
- Tratamiento de RILES (PTR)

INICIATIVAS COMUNICACIONALES DE CONCIENTIZACIÓN

- Campañas de concientización ya sea al interior de la empresa como en la comunidad donde tiene presencia física;
- Talleres y cursos y seminarios sobre uso responsable del agua y educación ambiental ya sea al interior de la empresa como en la comunidad donde tiene presencia física, en ciertos casos a través de colaboración público/privada;
- Declaraciones estratégicas de empresa, establecido en sus estatutos; y
- Utilización de sellos y/o recursos físicos dentro de los establecimientos de las empresas para la concientización del uso del agua.

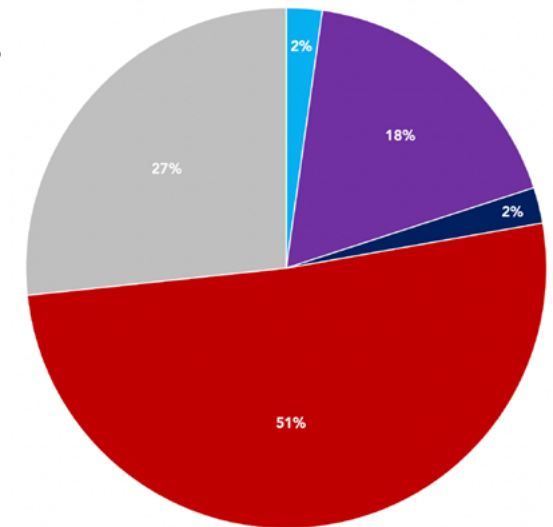
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA EL USO SOSTENIBLE DEL AGUA

- Estudios de alimentación de modelos hidrológicos;
- Monitoreo gestión del agua a través de tecnología, (ej. telemetría, elements basado en IoT,etc.);
- Plantas desalinizadoras;
- Utilización de especies nativas de bajo consumo para las áreas verdes

También se les preguntó a las empresas si producto de la pandemia COVID19 pudieron continuar con las acciones previstas para el cumplimiento de las iniciativas del ODS o por el contrario se vieron afectadas (Gráfico 12). Del total de empresas que afirmaron tener alguna iniciativa (63 empresas), un 70% pudo continuar el desarrollo tal cual como estaba planificado. En un 24% de los casos se desarrolló con menor velocidad, y solo un 3% de las empresas vio imposibilitado continuar con la iniciativa.

Gráfico 12. Porcentaje de iniciativas ODS 6 cuya ejecución resultó afectada por el Covid19

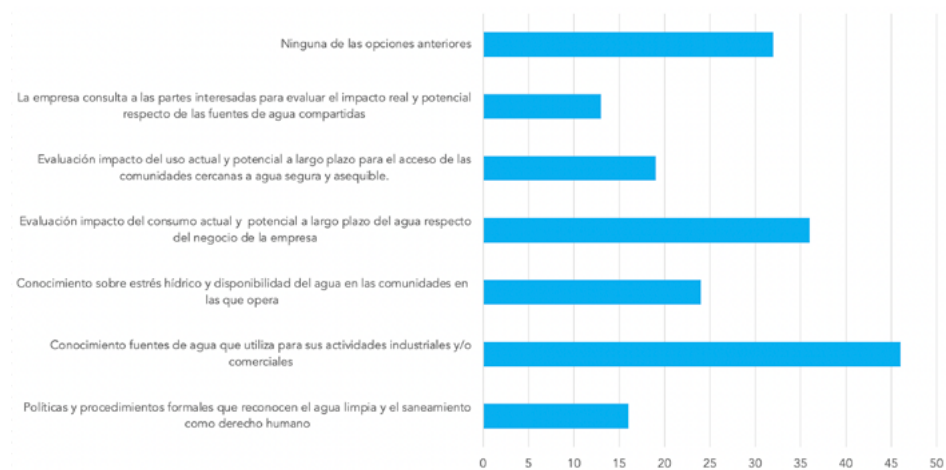
- Sí, la iniciativa se vio imposibilitada de llevarse a cabo o de continuar.
- Sí, la iniciativa tuvo que desarrollarse a menor velocidad.
- Sí, la iniciativa tuvo que desarrollarse con mayor rapidez.
- No, la iniciativa continuó su proceso tal y como estaba planificado.
- No disponíamos de ninguna iniciativa en esta dirección.



Entendiendo la importancia del compromiso por cuidar el derecho al agua, especialmente en las empresas que donde su modelo de producción requiere un gran consumo de este recurso natural, es que se les preguntó sobre las acciones empresariales relacionadas con el consumo sostenible del agua, y a la vez estableciendo como base el acceso al agua como un derecho humano, el cual se encuentra en el gráfico 13.

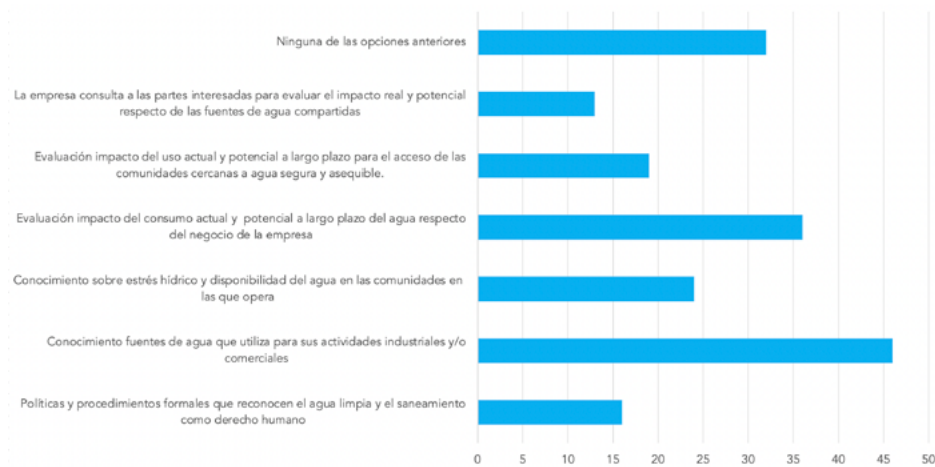
Del total de empresas, un **63%** realiza alguna acción que contribuye a cuidar el derecho al agua en su producción, siendo el conocimiento de fuentes de agua que utiliza para sus actividades industriales y/o comerciales la iniciativa más señalada por parte de las empresas (46), seguido por la evaluación impacto del consumo actual y potencial a largo plazo del agua respecto del negocio de la empresa (36) y el conocimiento sobre estrés hídrico y disponibilidad del agua en las comunidades en las que opera (24).

Gráfico 13. Acciones de consumo de agua sostenible según modelo de negocio de las empresas



Se preguntó así mismo, sobre el modelo de negocio y la forma en que las empresas incorporan acciones e iniciativas respecto al uso hídrico. Según el gráfico 14, un 69% del total de empresas afirmó incluir de alguna manera el recurso hídrico en su modelo de negocio. Las más realizada por las empresas es el diseño de sus procesos con el objetivo de consumir menos agua de lo que indican las normas de la industria (39), seguido por el tratamiento de las aguas residuales más allá de lo que indican las normas de la industria (19).

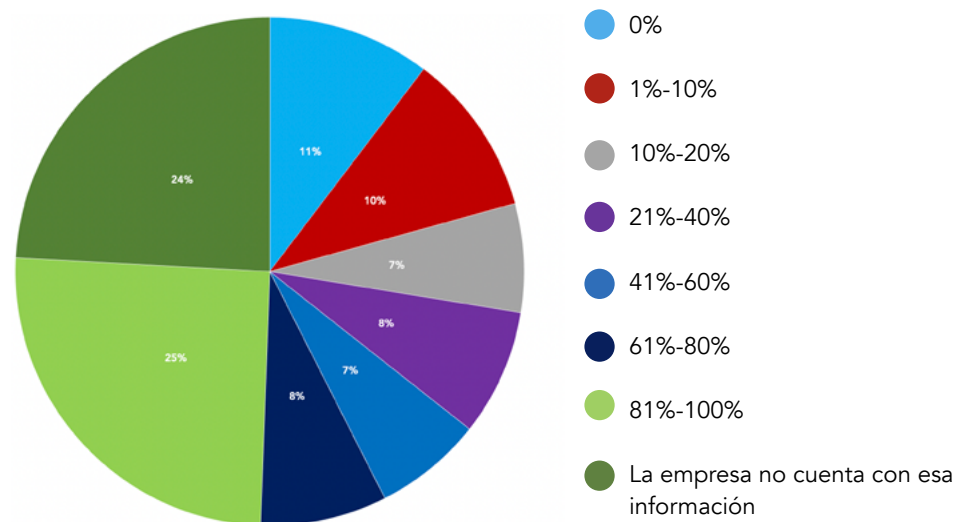
Gráfico 14. Incorporación de iniciativas para el consumo sostenible en el modelo de negocio de las empresas



2.3.2. ODS 7. Energía asequible y no contaminante

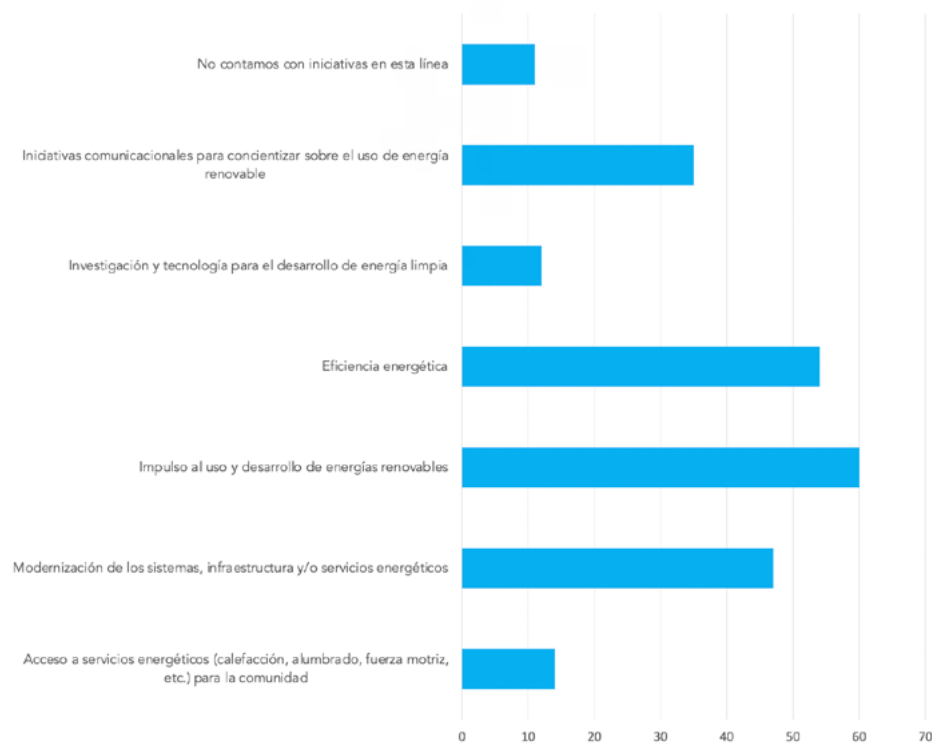
Entendiendo la incidencia que tiene el sector empresarial sobre la utilización de energías renovables, es que se preguntó a las empresas sobre el porcentaje de ER que utilizan del total del recurso energético, donde un 66% del total de las empresas afirmó utilizar en algún porcentaje fuentes de energía renovable para su producción. De ellos, tal y como se puede ver en el gráfico 15, un 51% consume más de 61% de energía renovable en su producción. Por grupo o sector económico las empresas pertenecientes al Grupo 1 son las que reportan en mayor medida un consumo superior a 61% de energía renovable.

Gráfico 15. Porcentaje de empresas que utilizan energía renovable para la producción de bienes y servicios



Respecto a las iniciativas pertinentes a las metas del ODS 7, y que tienen una aplicación para el sector empresarial, el gráfico 16 muestra que el 87% de las empresas realiza al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 7, siendo el impulso al uso y desarrollo de energías renovables (60) el más frecuente por parte de las empresas, seguido por la eficiencia energética (54) y la modernización de los sistemas, infraestructura y/o servicios energéticos (47).

Gráfico 16. Iniciativas ODS 7 reportadas por las empresas



Para tener una mayor comprensión sobre la ejecución de estas iniciativas, las empresas realizaron una **descripción de las acciones en función de las tres más seleccionadas.**

Esquema 2. Acciones más realizadas por las empresas para dar cumplimiento del ODS7

IMPULSO AL USO Y DESARROLLO DE ENERGÍAS RENOVABLES

- Medición de Huella de Carbono;
- Impulso de instancias comunicacionales de concientización sobre la utilización de energías renovables en las comunidades donde opera;
- Compromisos con plazos determinados por las empresas para la disminución de su Huella de Carbono;
- Impulso electromovilidad en los procesos;
- Integración al Sistema Eléctrico Nacional.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

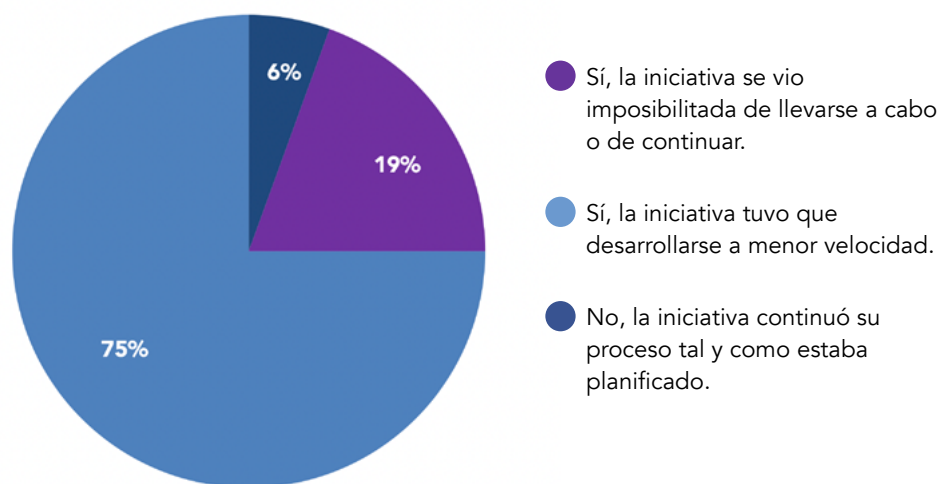
- Transición de energía basado en combustibles fósiles a energías renovables (ej. descarbonización);
- Generación de proyectos fotovoltaicos y/o Eólicos;
- Utilización de biomasa;
- Obtención de certificación de Sistema de Gestión Energética (ISO 5001).

MODERNIZACIÓN DE SISTEMAS, INFRAESTRUCTURA Y/O SERVICIOS ENERGÉTICOS

- Renovación compresores de aire a sistemas de consumo eléctrico;
- Renovación de sistemas de alumbrado a luces LED;
- Inversión en maquinarias de producción que tengan un consumo eficiente de la energía.

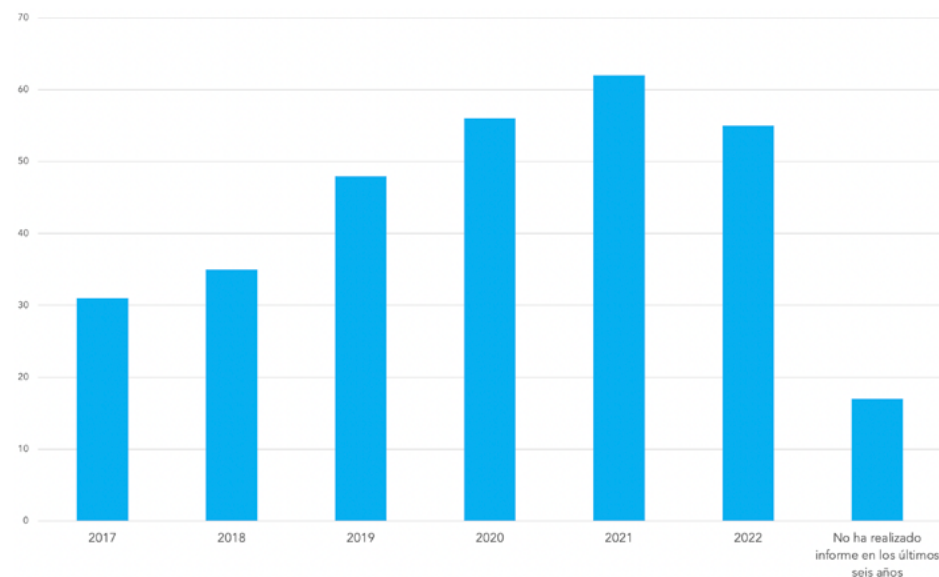
Respecto a los efectos de la pandemia COVID19 para iniciativas del ODS 7, el gráfico 17 muestra que del total de empresas que afirmaron tener alguna iniciativa (72 empresas), un 77% pudo continuar el desarrollo tal cual como estaba planificado. En un 19% de los casos se desarrolló con menor velocidad, y solo un 6% de las empresas vio imposibilitado continuar con la iniciativa.

Gráfico 17. Porcentaje de iniciativas ODS 7 cuya ejecución resultó afectada por el Covid19



También se preguntó a las empresas si han medido su huella de carbono desde el año 2017 hasta el año 2022, desde un enfoque corporativo¹¹. Del total de empresas que respondieron la encuesta, un 80% afirmó haber realizado al menos una medición de huella de carbono en los últimos 6 años. Este ha ido aumentando de manera sostenida cada año, siendo el año 2021 con mayor medición.

Gráfico 18. Reportes medición huella de carbono por empresas

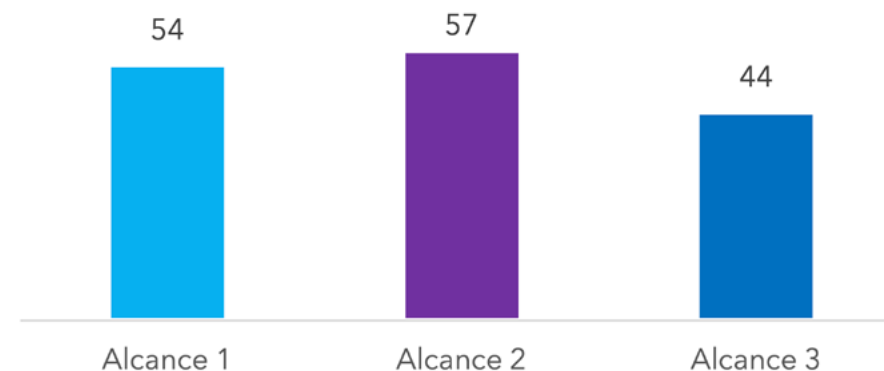


¹¹ Más información en la página del Ministerio de Medioambiente sobre Huella de Carbono: <https://mma.gob.cl/cambio-climatico/cc-02-7-huella-de-carbono/>

El enfoque corporativo incorpora tres tipos de alcance que mide las emisiones de gases de efecto invernadero para su correcta medición, que se describen de la siguiente forma según información del Ministerio de Medioambiente:

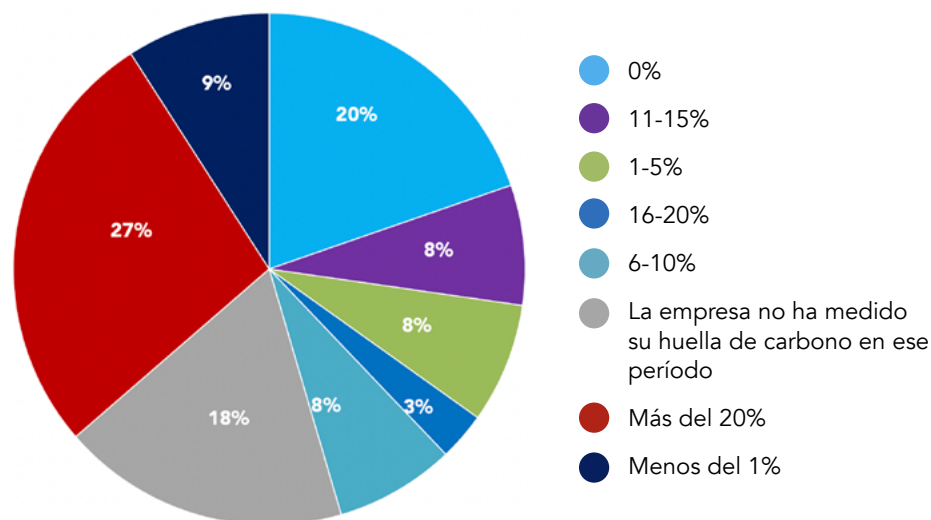
- Emisiones directas (**Alcance 1**): son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad o son controladas por la empresa, como, por ejemplo, consumo de combustibles fósiles en fuentes fijas y/o móviles, fugas no intencionadas de los equipos de climatización, etc.
- Emisiones indirectas por consumo y distribución de energía (**Alcance 2**): corresponden a las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al consumo de electricidad y/o vapores generados por terceros.
- Otras emisiones indirectas (**Alcance 3**): son aquellas emisiones de gases de efecto invernadero que no son de propiedad ni están controladas por la empresa, como, por ejemplo, transporte de los funcionarios, viajes aéreos o terrestres por motivos de trabajo, transporte de insumos, generación y transporte de residuos, entre otros.
- Con esto en consideración, el gráfico 19 muestra el número de empresas que afirmaron realizar al menos dos mediciones anuales. Tal y como se observa en el gráfico, el alcance 2 es el más medido por las empresas.

Gráfico 19. Número de empresas con mediciones de huella de carbono según alcance



- **Alcance 1**
Para la medición de huella de carbono en el alcance 1 (gráfico 20), 54 empresas reportaron, de las cuales un 34% logro reducir más del 20% de sus emisiones, **mientras que el 42% de las empresas lograron reducir su huella entre un 1% a un 20%.**

Gráfico 20. Medición huella de carbono alcance 1



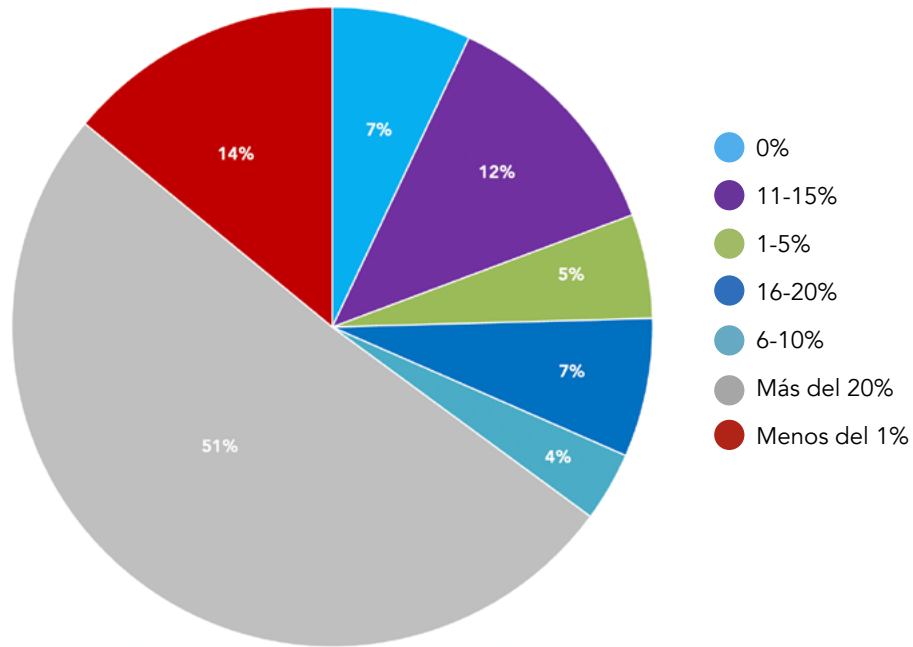
Analizando esto por Grupos productivos (tabla 6), podemos observar que las empresas en el Grupo 2 son las que más han reportado disminuir su huella de carbono en más del 20%, siendo un 50% de esas empresas, seguido del Grupo 4 (40%) y el Grupo 1 (36%).

TABLA 6

ALCANCE 1	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
0%	29%	25%	25%	10%
11-15%	7%	13%	13%	10%
1-5%	4%	13%	25%	10%
16-20%	0%	0%	0%	20%
6-10%	11%	0%	25%	0%
Más del 20%	36%	50%	0%	40%
Menos del 1%	14%	0%	13%	10%
Total general	100%	100%	100%	100%

Para la medición de huella de carbono en el alcance 2 (gráfico 21), 57 empresas reportaron, donde un 51% logro reducir más del 20% sus emisiones, mientras que el 35% de las empresas lograron reducir su huella entre un 1% a un 20%.

Gráfico 21. Medición huella de carbono alcance 2.



Analizando esto por Grupo productivo (Tabla 7), podemos observar que el Grupo 1 son los que han visto en mayor medida disminuido en más del 20% su huella de carbono (68%), seguido del Grupo 4 (50%), el Grupo 2 (25%), y el Grupo 3 (13%).

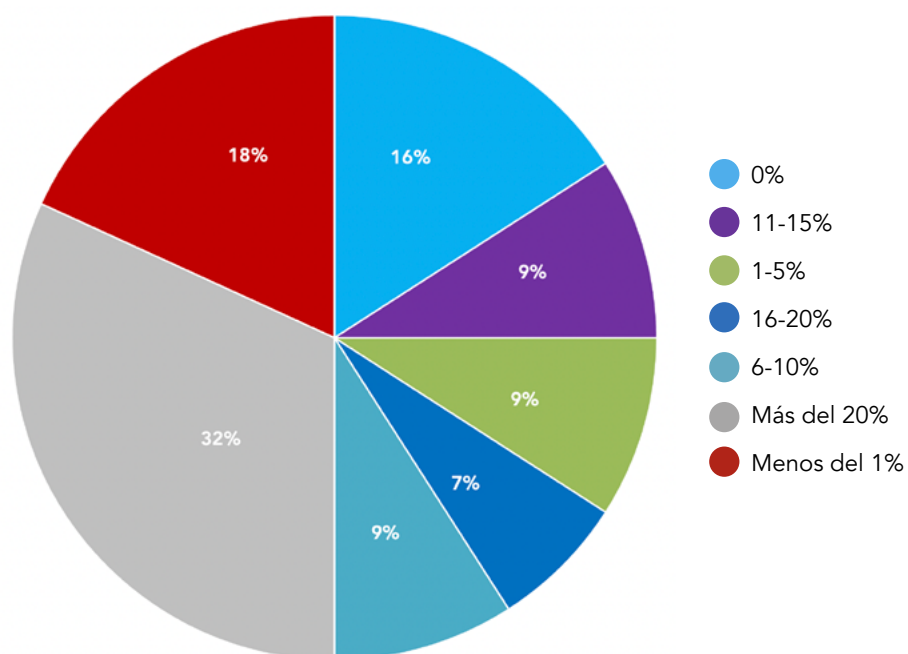
TABLA 7

ALCANCE 2	GRUPO 1	GRUPO 2	GRUPO 3	GRUPO 4
0%	6%	13%	13%	0%
11-15%	13%	13%	13%	10%
1-5%	3%	13%	13%	0%
16-20%	3%	13%	0%	20%
6-10%	0%	13%	13%	0%
Más del 20%	68%	25%	13%	50%
Menos del 1%	6%	13%	38%	20%
Total general	100%	100%	100%	100%

- **Alcance 3**

Finalmente, para la medición de huella de carbono en el alcance 3 (gráfico 23), 44 empresas reportaron, donde un 32% logró reducir más del 20% de sus emisiones, mientras que el 52% de las empresas lograron reducir su huella entre un 1% a un 20%.

Gráfico 22. Medición huella de carbono alcance 3



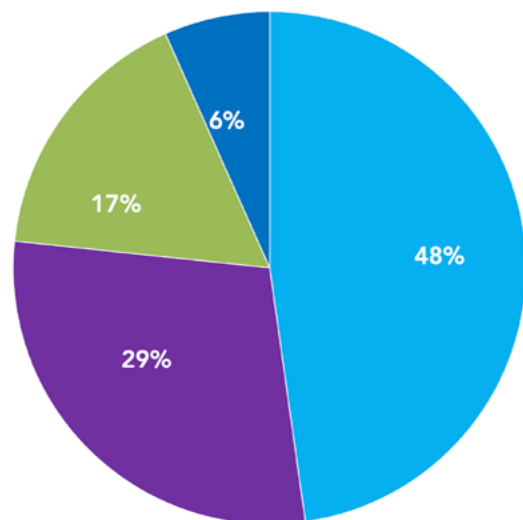
Analizando esto por grupo productivo (tabla 8), podemos observar que el Grupo 4 son los que han visto en mayor medida disminuido en más del 20% su huella de carbono (50%), seguido del Grupo 1 (38%), el Grupo 2 (14%). Para el caso del Grupo 3, no se presentaron casos.

TABLA 8

Alcance 3	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4
0%	8%	14%	40%	25%
11-15%	8%	14%	20%	0%
1-5%	8%	14%	0%	13%
16-20%	13%	0%	0%	0%
6-10%	8%	29%	0%	0%
Más del 20%	38%	14%	0%	50%
Menos del 1%	17%	14%	40%	13%
Total general	100%	100%	100%	100%

Ahora mirando las empresas que buscan aumentar el uso sostenible de la energía (gráfico 23), un 48% de las empresas se encuentra en proceso de evaluación de proyectos para ampliar la cobertura de energía renovable, y a la vez, un 29% de las empresas se encuentra ejecutando proyectos para ampliar la cobertura de energías renovables.

Gráfico 23. Porcentaje de empresas que busca aumentar el uso sostenible de la energía

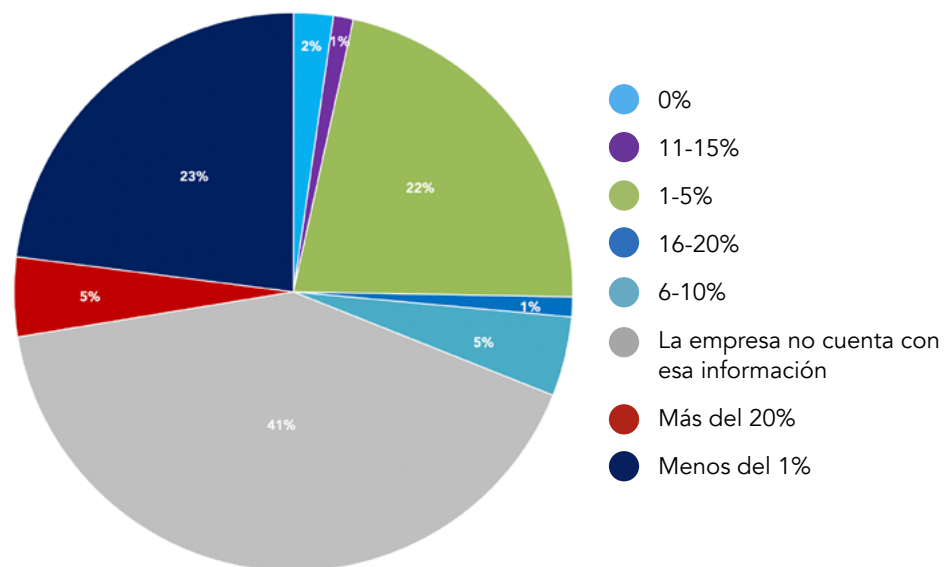


- Nos encontramos en etapa de evaluación de nuevos proyectos para ampliar nuestra cobertura de energías renovables en nuestras operaciones.
- Estamos ejecutando proyectos para ampliar nuestra cobertura de energías renovables en nuestras operaciones.
- No contamos con ningún proyecto.
- Sin información.

2.3.3. ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.

Considerando la importancia que tiene el sector empresarial para el aporte a la investigación e innovación del país, se les preguntó a las empresas el porcentaje de inversión que realizaron para el año 2022 en I+D. Del total de empresas, un 55% afirmó en algún porcentaje invertir en I+D para el año 2022. En el gráfico 24 se puede observar que los principales porcentajes se concentran en menos de 1% y 1-5%, develando un gran desafío para el sector empresarial en esta materia, como se ve en el siguiente gráfico:

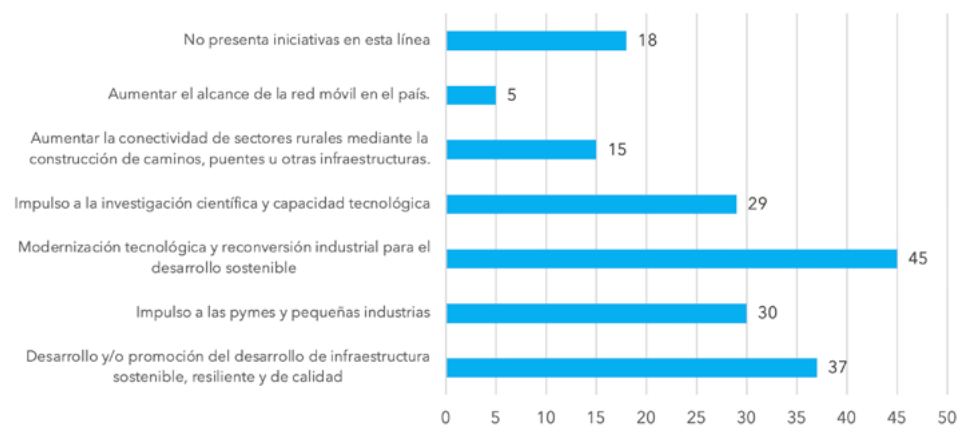
Gráfico 24. Porcentaje de inversión efectuado por las empresas en I+D



- 0%
- 11-15%
- 1-5%
- 16-20%
- 6-10%
- La empresa no cuenta con esa información
- Más del 20%
- Menos del 1%

Al igual que con los ODS anteriores, se identificaron iniciativas pertinentes a las metas del ODS 9 (gráfico 25), y que tienen una aplicación para el sector empresarial. Del total de empresas consultadas, un 79% de ellas menciona realizar al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 9, siendo la modernización tecnológica y reconversión industrial la iniciativa más realizada por las empresas (45), seguido por desarrollo y promoción de infraestructura sostenible (37) e impulso de pymes y pequeñas industrias (30).

Gráfico 25. Iniciativas ODS 9 reportadas por las empresas



Para tener una mayor comprensión sobre la ejecución de estas iniciativas, las empresas realizaron una descripción de las acciones en función de las tres más seleccionadas, la cual se detalla a continuación:

Esquema 3. Acciones más realizadas por las empresas en el marco de las iniciativas orientadas al cumplimiento del ODS9

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA Y RECONVERSIÓN INDUSTRIAL

- Renovación tecnológica de la infraestructura empresarial (ej. Cambios fuentes energéticas a energías renovables);
- Plataformas de gestión de huella de carbono;
- Plataformas tecnológicas y digitales que dan cuenta de gestión de sostenibilidad de las empresas (ej. Uso de inteligencia artificial para facilitación de procesos);
- Aumento de dotación de personal que desarrolla I+D;
- Despliegue red 5G a nivel nacional y comunicades locales.

DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

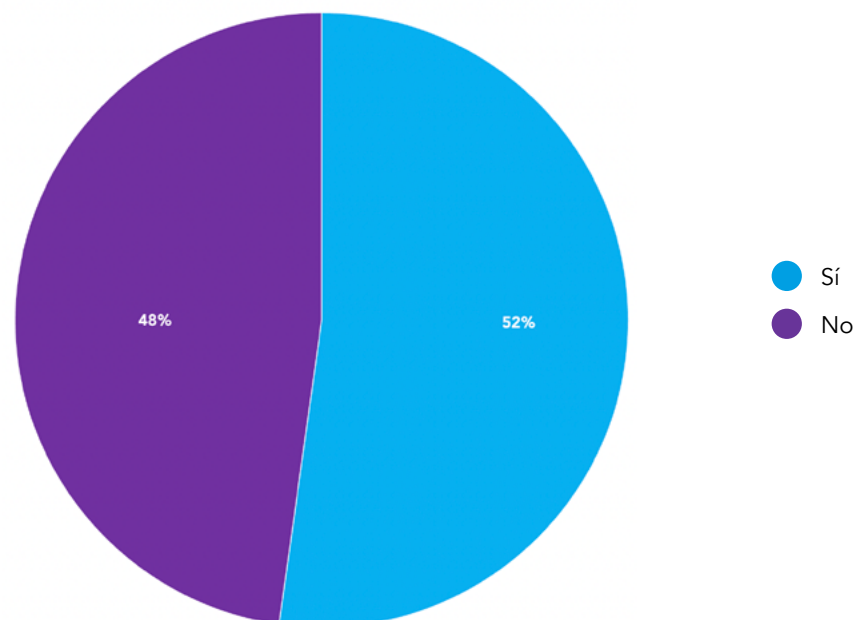
- Creación de infraestructura con criterios de resiliencia al cambio climático;
- Implementación de infraestructura de electromovilidad;
- Desarrollo de productos con tecnología de reciclaje, a través de mezclas de termoplásticos;
- Asociación con espacios de colaboración empresarial para el desarrollo de I+D (Gremios, centros de I+D, etc.);
- Jornadas en conjunto con la academia, centros de I+D, startups.

IMPULSO DE PYMES Y PEQUEÑAS INDUSTRIAS

- Convenios con comercios locales y/o pymes para ampliar la producción de las empresas;
- Contratación de mano de obra local;
- Fondos de inversión social para comunidades locales;
- Pago a proveedores locales y/o pymes en un periodo acotado de tiempo;
- Iniciativas de educación financiera para pymes;
- Asociación con espacios de colaboración empresarial para el impulso de pymes.

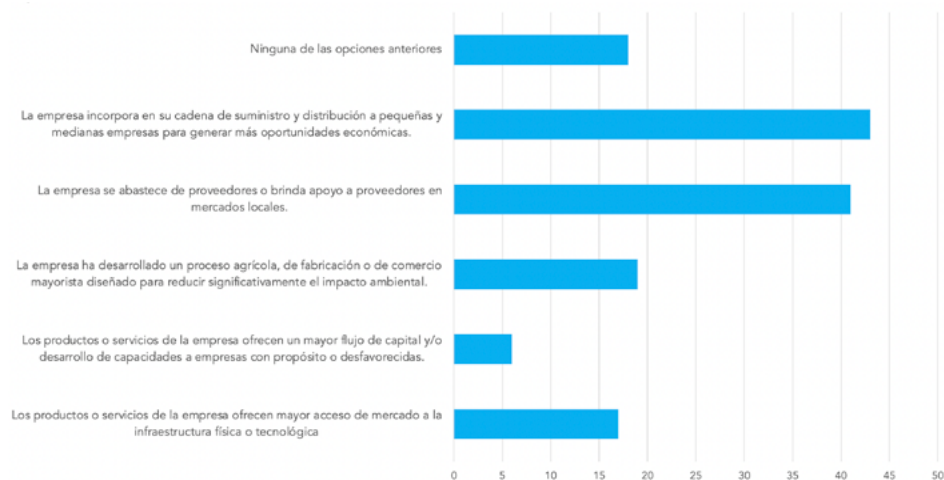
Comprendiendo que la generación de conocimiento es un aporte fundamental para el país, se le preguntó a las empresas si han realizado alguna colaboración con el Estado de Chile para realizar iniciativas que generen I+D en nuestro país. El gráfico 26 muestra que, del total de empresas, un 52% afirmó haber realizado una iniciativa en colaboración.

Gráfico 26. Porcentaje de empresas que han realizado algún tipo de colaboración con el Estado para promover iniciativas I+D



También se preguntó a las empresas sobre su modelo de negocio de las empresas y cómo incorporan acciones e iniciativas respecto a la industria, innovación e infraestructura. Un 79% del total de empresas afirmó incluir de alguna manera la industria, innovación e infraestructura en su modelo de negocio. Según el gráfico 27, las más realizadas por las empresas es incorporar a la cadena de suministro distribución de pequeñas y medianas empresas (43) y abastecerse o brindar apoyo a proveedores en mercados locales (41).

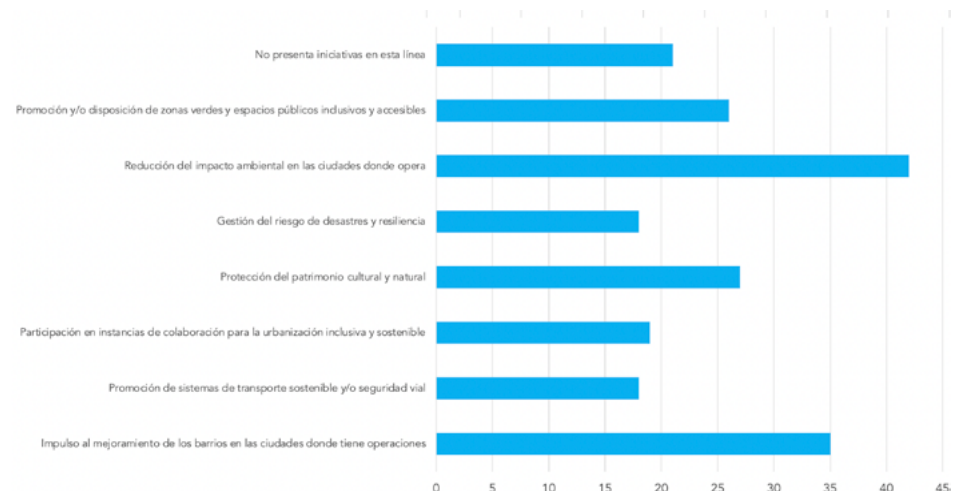
Gráfico 27. Incorporación de iniciativas de I+D en el modelo de negocio de las empresas



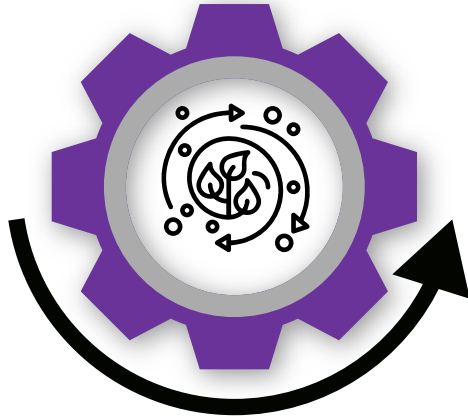
2.3.4. ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

Las ciudades y comunidades son un espacio donde las empresas tienen una gran incidencia tanto en su producción como el impacto que genera en los espacios donde opera. Es por ello por lo que se identificaron iniciativas pertinentes a las metas del ODS 11, y que tienen una aplicación para el sector empresarial. Con ello, se preguntó a las empresas sobre estas medidas. Según el gráfico 28, del total de 87 empresas, un 76% de ellas menciono realizar al menos una de las iniciativas relacionadas a la meta del ODS 11, siendo la reducción del impacto ambiental de las ciudades (42), mejoramiento de barrios (35) y protección del patrimonio (27) las más utilizadas por las empresas.

Gráfico 28. Iniciativas ODS11 con aplicación empresarial



Para tener una mayor comprensión sobre la ejecución de estas iniciativas, las empresas realizaron una descripción de las acciones en función de las tres más seleccionadas, la cual se detalla en la Ilustración 4.



REDUCCIÓN IMPACTO AMBIENTAL DE LAS CIUDADES

- **I** ndustria con enfoque en la economía circular, coordinando etapas de proyectos, compras y eliminación de residuos;
- **I** mplementación de energía renovable en las ciudades (principalmente fotovoltaica);
- Recuperación de áreas verdes en las ciudades;
- Reutilización del agua y tratamiento de aguas servidas;
- Fomento de la electromovilidad;
- **G** estión de riesgos y desastres en conjunto con la autoridad y la comunidad



MEJORAMIENTO DE BARRIOS

- **I** mplementación de áreas verdes eficientes en comunidades con escasos espacios comunes;
- **D** isposición de transporte en comunidades aisladas;
- **M** antención vial e instalación de señaléticas;
- **I** nstalación de mejoras estructurales en espacios tanto de la empresa como la comunidad donde se encuentra, para la accesibilidad de personas con movilidad reducida;
- **I** niciativas para remodelación, reparación o mejoramiento de hogares en sectores vulnerables;
- **I** mplementación de espacios participativos con las comunidades para el aporte al mejoramiento de barrios.



PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO

- **C** apacitación a las comunidades para la protección del medioambiente;
- **P** romoción y desarrollo de espacios culturales en zonas locales para preservar la cultura;
- **I** ntervención artística en fachadas de colegios y escuelas con visión local;
- Reconocimiento y desarrollo cultural de pueblos indígenas en localidades.

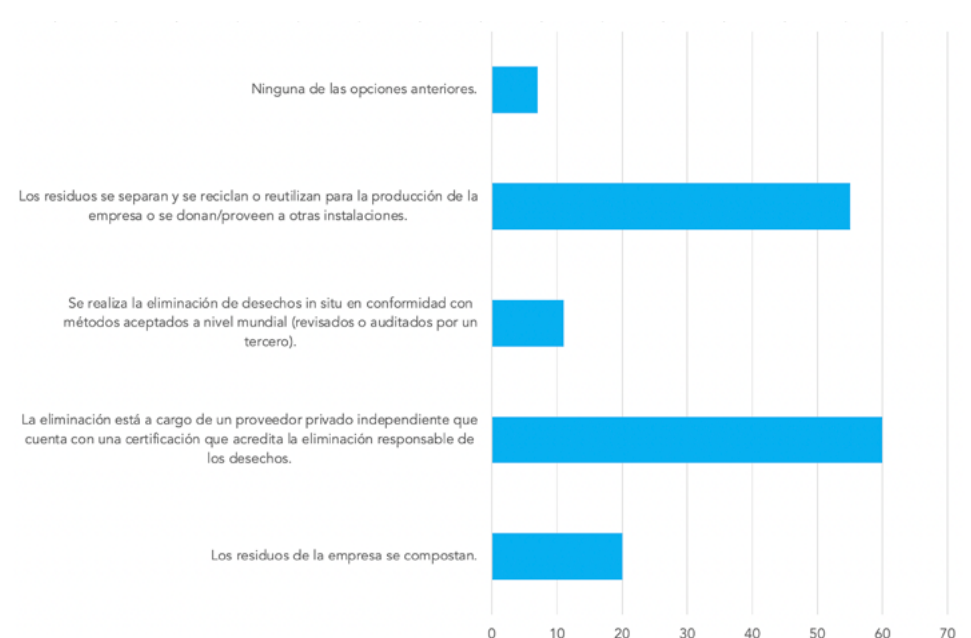
Abordando temáticas específicas en materia de ciudades y comunidades como lo es el transporte, se preguntó a las empresas sobre iniciativas que referidas al impacto ambiental del transporte en la cadena de suministro y distribución. De acuerdo con el gráfico 29, un 60% del total de las empresas afirmaron realizar alguna iniciativa referida a esta materia. La utilización de vehículos de energía limpia o baja en emisiones para el transporte es la medida más utilizada por las empresas (32% del total de casos).

Gráfico 29. Iniciativas referidas al impacto del transporte ambiental en la cadena de suministro y distribución



En cuando a las materias referidas a la eliminación de desechos y residuos, el 90% de las empresas afirmó realizar alguna iniciativa para la eliminación de desechos y residuos no peligrosos para minimizar del impacto ambiental de estas. La iniciativa más utilizada por las empresas tener a cargo un proveedor que cuenta con certificación para la eliminación responsable de los desechos (60) y la separación de residuos, reciclaje y/o reutilización de los residuos (55), como se puede ver en el gráfico 30.

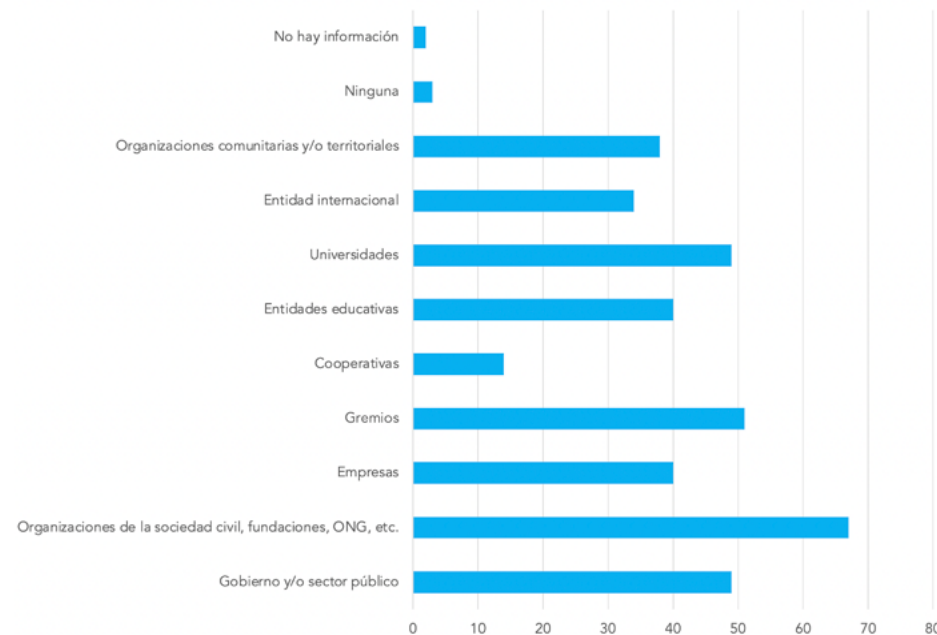
Gráfico 30. Iniciativa para la eliminación de desechos y residuos no peligrosos



2.3.5. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

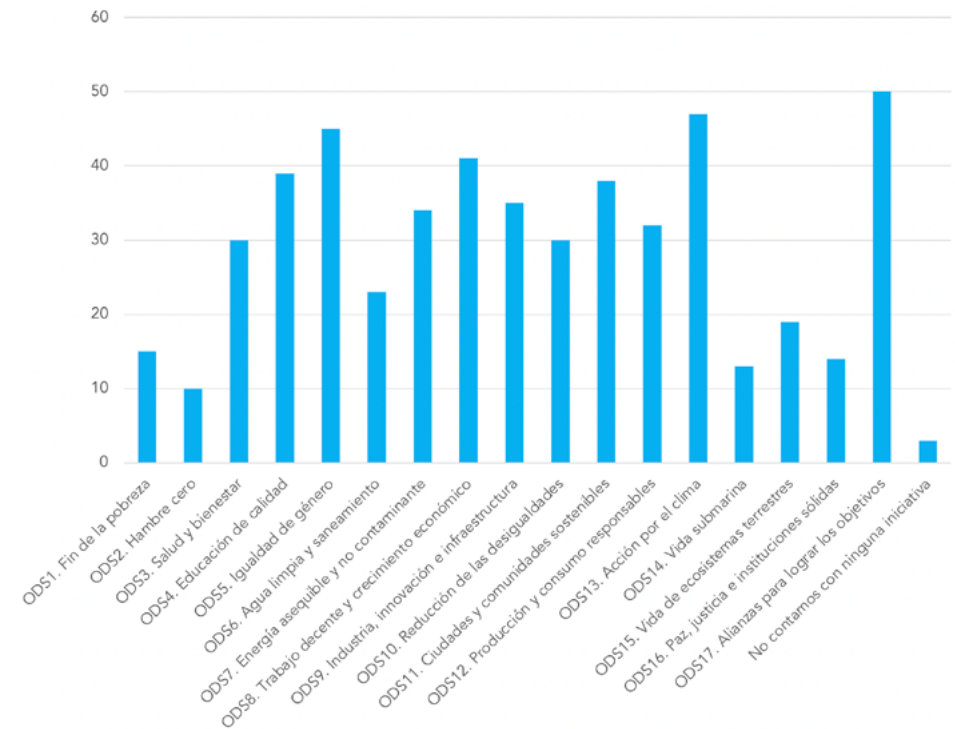
Entendiendo la importancia que existe por generar instancias de colaboración para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible, se le preguntó a las empresas si contaban con algún tipo de alianza, donde podían seleccionar la entidad respectiva. Del total de empresas, el 94% de las empresas afirmaron tener al menos una alianza con alguna entidad que contribuye al desarrollo sostenible. Un 77% de las empresas cuentan con alianzas con las organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, ONG, etc. Un 59% tienen alianzas con gremios empresariales, y un 56% cuenta con alianzas con universidades, tal como establece el gráfico 31

Gráfico 31. Número de alianzas con entidades que contribuyen al desarrollo sostenible



El gráfico 32 muestra que dentro de los ODS más implementados a través de alianzas por las empresas es el mismo ODS 17 (50), seguido del ODS 13. Acción por el Clima (47) y el ODS 5. Igualdad de género (45).

Gráfico 32. ODS más realizados a través de alianzas



Chile cuenta con diversas iniciativas del sector privado enfocadas en impulsar el ODS 17. Estas iniciativas incluyen la plataforma Conecta, Compromiso Pro, Empresas Sumando Valor, las acciones coordinadas por SOFOFA y el programa Chile Origen Consciente. Todas ellas trabajan para fomentar la colaboración, el aprendizaje y la innovación en el ámbito de la sostenibilidad.

Conecta, la plataforma de Pacto Global Chile para compartir iniciativas sostenibles

Pacto Global Chile insta a sus empresas socias a fortalecer su compromiso con la Agenda 2030, compartiendo iniciativas vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la plataforma Conecta. Esta herramienta, creada en 2020, permite a las empresas alinear sus estrategias con los ODS y acceder a estadísticas, indicadores y documentos de apoyo. Además, facilita la compartición de casos de éxito, fomentando la colaboración y motivando a otras organizaciones a actuar en pos de la Agenda 2030. Los Reconocimientos Empresariales Conecta incentivan el compromiso de las empresas socias y evalúan sus proyectos en siete categorías relacionadas con los ODS. Actualmente, Conecta cuenta con 59 iniciativas de 33 empresas distintas que contribuyen al ODS 17.

CONECTA

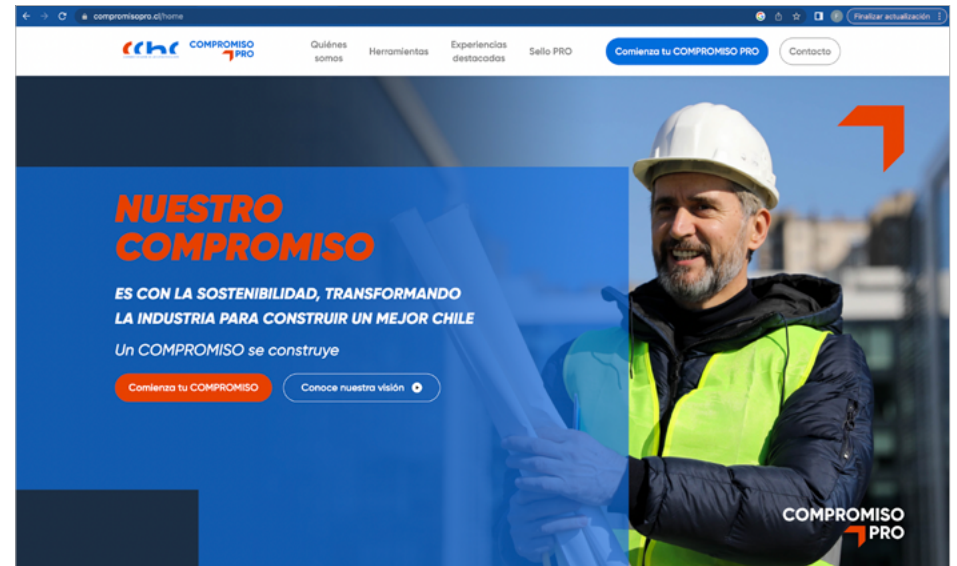
Sitio web: <https://conecta.pactoglobal.cl/>



Compromiso PRO

Una iniciativa en evolución para la sostenibilidad en la construcción en Chile

El compromiso PRO es una iniciativa de la Cámara Chilena de la Construcción que promueve la sostenibilidad en el sector de la construcción e inmobiliario, ofreciendo programas, manuales, protocolos y guías adaptados a las particularidades de cada territorio y organización. El Sello PRO es una distinción que reconoce a las empresas por sus prácticas sostenibles y compromiso con los trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, proporcionando acompañamiento permanente y adaptándose a las diferentes realidades del sector. Para obtener el Sello PRO, se evalúan 7 dimensiones del compromiso: trabajadores, seguridad, comunidad, medio ambiente, cadena de valor, innovación y productividad, y gobernanza. Hasta ahora, 192 empresas, 713 obras y 337 centros de trabajo han sido reconocidos con el Sello PRO, contribuyendo a la mejora del desempeño de la industria y afrontando los desafíos de la sostenibilidad.



Sitio web: <https://compromisopro.cl/>

Empresas Sumando Valor

Impulsando la Contribución del Sector Privado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

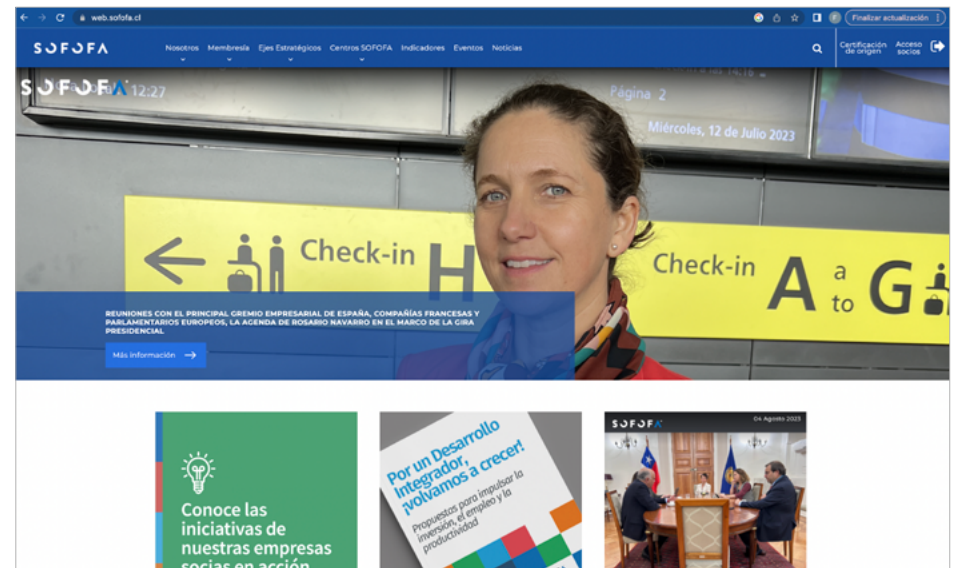
“Empresas Sumando Valor” es una iniciativa colaborativa entre Acción Empresas, CPC, SOFOFA y Pacto Global, que busca resaltar el aporte de las empresas en Chile a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. La plataforma recopila iniciativas empresariales seleccionadas de los Reportes de Sostenibilidad basados en criterios específicos. La sistematización de estas iniciativas y alianzas, en el marco del ODS 17, fomenta la replicabilidad, el aprendizaje y las sinergias entre actores clave, facilita la búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles, y permite monitorear y evaluar el impacto y efectividad en el cumplimiento de los ODS. Esto visibiliza el compromiso del sector privado con el desarrollo sostenible y promueve una mayor responsabilidad social empresarial, la creación de nuevas alianzas y la movilización de recursos adicionales para alcanzar los ODS.



Sitio web: <https://sumandovalor.cl/>

Iniciativas SOFOFA

SOFOFA, federación gremial que representa a empresas del sector industrial chileno, desarrolla iniciativas colaborativas entre actores clave para impulsar la sostenibilidad, la innovación y el crecimiento del sector. Estas 16 iniciativas abarcan 6 áreas temáticas y promueven la colaboración entre empresas, gobiernos y organizaciones no gubernamentales. Entre las iniciativas se encuentran: impulsar la inclusión laboral de personas con discapacidad, optimizar la reconversión laboral, fomentar el diálogo entre líderes sindicales y empresariales, desarrollar capacidades digitales para la industria 4.0, ofrecer formación transversal a trabajadores y analizar políticas públicas laborales. También se incluyen proyectos para institucionalizar el diálogo, diseñar métricas de experiencia de consumo, vincular empresas con jóvenes técnicos, sistematizar relaciones exitosas entre empresas y comunidades, complementar la educación de jóvenes en Liceos de Reinserción Escolar, identificar y superar barreras entre proveedores PYME y grandes empresas, y promover la ecoetiqueta, capacitación de recicladores de base, buenas prácticas en economía circular y un instrumento de medición para evaluar la gestión empresarial en base a 6 pilares. Estas iniciativas buscan generar soluciones sostenibles e innovadoras en beneficio de la sociedad y el medio ambiente.

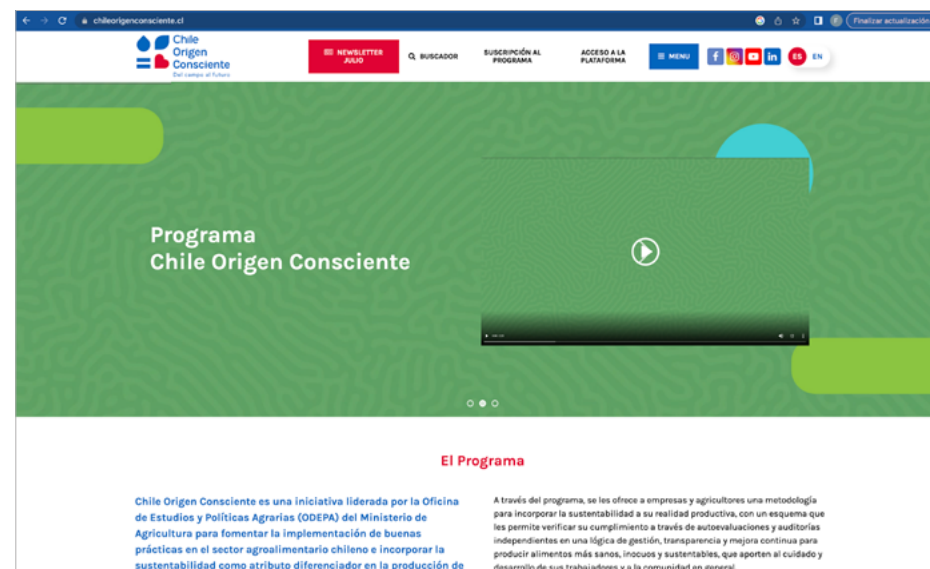


Sitio web: <https://www.sofofa.cl/>

Chile Origen Consciente

Impulsando la Sustentabilidad en el Sector Agroalimentario Nacional mediante Estándares y Certificaciones

Chile Origen Consciente (ChOC) es una iniciativa público-privada que promueve la sustentabilidad en el sector agroalimentario nacional a través del diseño e implementación de estándares de sustentabilidad por rubro, respaldados por una certificación validada por el Estado de Chile. Liderada por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) del Ministerio de Agricultura, esta iniciativa involucra a diversas entidades como la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, ProChile, el Ministerio de Medio Ambiente, el Ministerio de Energía y la Agencia Chilena de Eficiencia Energética. Sectores como el avícola, porcino, lácteo, ciruelas deshidratadas y nueces están trabajando en la implementación de estándares para certificar más de 500 instalaciones productivas. ChOC ha establecido una alianza estratégica con el Centro de Comercio Internacional (ITC), que incluye la plataforma Standards Map, permitiendo a los productores adheridos medir su avance en sustentabilidad, compararse con otros estándares globales y determinar su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

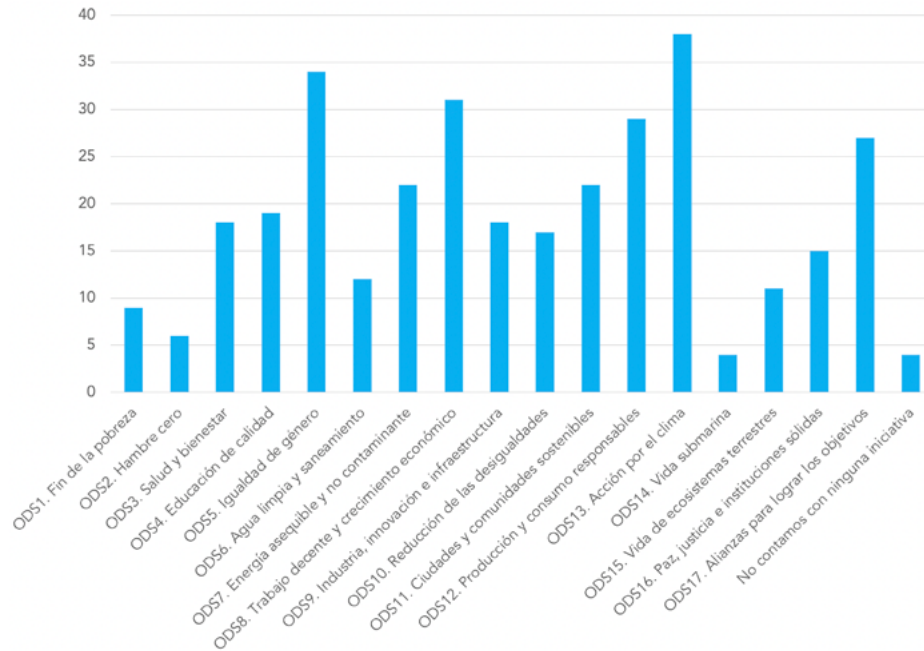


Sitio web: <https://chileorigenconsciente.cl/en/home/>

2.3.6. Otros ODS

Finalmente, con la intención de obtener iniciativas y/o acciones que se relacionen con otros ODS que no se encuentran en examen este año, se preguntó a las empresas sobre los ODS con los que han tenido un mayor compromiso tanto en acciones como iniciativas. Similar a lo que ocurre en el caso anterior excluyendo colaboraciones en alianza, el ODS 13. Acción por el Clima, ODS 5. Igualdad de Género y ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico son los Objetivos de Desarrollo Sostenible que las empresas identifican con más iniciativas y/o acciones. Más detalle en el gráfico 33.

Gráfico 33. Otros ODS con acciones y/o iniciativas por parte de las empresas



Para tener una mayor comprensión sobre la ejecución de estas iniciativas en los ODS que no se encuentran en examen, **las empresas realizaron una descripción de las acciones**, y además se consideraron líneas de trabajo que Pacto Global ha definido con las empresas este 2023 para los ODS 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 13, y 16, los cuales se describirán a continuación:



ODS 1. FIN A LA POBREZA

Las empresas tienen una gran incidencia en el espacio donde se encuentran, especialmente el impacto social que pueden generar. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 9 iniciativas empresariales que buscan poner fin a la pobreza, las cuales apuntan a las siguientes acciones:

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa	Grupo 3	Grupo 4
1	Accesibilidad de productos y servicios a las comunidades más vulnerables	Salud no laboral: Es un programa que cuenta con una Red de atención hospitalaria de excelencia en las principales Regiones y en Santiago, con foco en la atención de afiliados al FONASA, para el acceso de servicios de salud a comunidades más vulnerables.	40%	25%
2	Generación de oportunidades de empleo	14%	20%	0%
	Programa formación para jóvenes: Programa de formación dual a jóvenes de estudios técnicos profesionales para realizar pasantías prácticas dentro de las plantas (Mejillones y Calama) para mejorar su empleabilidad futura (alianza con Liceos Técnicos Profesionales e Institutos de Educación Superior Técnicos de Mejillones y Calama). Programa emblemático con más de 1000 estudiantes formados en los últimos 20 años.	14%	0%	13%
3	Iniciativas solidarias de impacto comunitario en los lugares donde operan	0%	0%	0%
	Voluntarios de Acero: programa de ayuda social que convoca y organiza a los colaboradores para realizar campañas de intervención comunitaria que impacten positivamente en aquellos grupos sociales que más lo necesitan dentro del área de influencia de las empresas. Algunas de estas intervenciones son campaña invernal de donación de ropa a personas en situación de calle en la comuna de Renca; entrega cajas de alimentos días antes de las fiestas patrias en la comuna de Colina; desarrollo de talleres e intervenciones sociales en otros sectores de la Región Metropolitana.	29%	0%	0%
Más del 20%	38%	14%	0%	50%
Menos del 1%	17%	14%	40%	13%
Total general	100%	100%	100%	100%



ODS 2. HAMBRE CERO

Varias empresas encuestadas tienen un gran compromiso con la alimentación de nuestro país, y realizan acciones día a día para combatir el hambre y la desnutrición. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 6 iniciativas empresariales que buscan dar fin al hambre y desnutrición de nuestro país, las cuales apuntan a las siguientes acciones:

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 2, que son las siguientes:

- Prevención de obesidad infantil.
- Promoción de estilos de vida saludable.
- Inseguridad alimentaria y malnutrición.
- Agricultura sostenible.
- Pérdida y desperdicio de alimentos.

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa	Grupo 3	Grupo 4
1	Gestión de alimentos para evitar su desperdicio	Programa rescate de alimentos: Esta iniciativa regional tiene como objetivo revalorizar los productos aptos para el consumo que han sido retirados de la venta de los supermercados al darles uso y evitar así su desperdicio. Esto se logra a través de donaciones gestionadas en alianza con diferentes organizaciones de la sociedad civil y, de esta manera, contribuir significativamente con soluciones alimentarias a sectores socialmente vulnerables de los países donde opera la Compañía.	40%	25%
2	Combate de la obesidad infantil	Índice de Riesgo de Obesidad Infantil Comunal (IROBIC): Este nuevo indicador busca sintetizar en un valor global los factores de riesgo a nivel comunal asociados a obesidad infantil. El IROBIC puede resultar de gran utilidad para la determinación de áreas prioritarias de intervención y para la elaboración de políticas públicas focalizadas. Para aquellas comunas con mayor riesgo según IROBIC, es posible recomendar a los municipios que implementen acciones preventivas en aquellas dimensiones que además muestran los peores puntajes.	20%	0%
3	Generación de productos alimenticios de alta calidad para la población	Promoción de consumo de pesca y salmones: Los productos de pesca y acuicultura aportan proteínas de alto valor nutritivo, que contribuyen a una alimentación saludable, rica en vitaminas, minerales y ácidos grasos esenciales y omega 3. Por ello, se contribuye a donaciones permanentes a juntas de vecinos y comunidades; Aporte a Corporación Biobío Sustentable; Proyecto Banco de Alimentos de Mar; certificaciones de los productos; entre otros.	0%	13%
3	Iniciativas solidarias de impacto comunitario en los lugares donde operan	0%	0%	0%
	Voluntarios de Acero: programa de ayuda social que convoca y organiza a los colaboradores para realizar campañas de intervención comunitaria que impacten positivamente en aquellos grupos sociales que más lo necesitan dentro del área de influencia de las empresas. Algunas de estas intervenciones son campaña invernal de donación de ropa a personas en situación de calle en la comuna de Renca; entrega cajas de alimentos días antes de las fiestas patrias en la comuna de Colina; desarrollo de talleres e intervenciones sociales en otros sectores de la Región Metropolitana.	29%	0%	0%
Más del 20%	38%	14%	0%	50%
Menos del 1%	17%	14%	40%	13%
Total general	100%	100%	100%	100%



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

La salud en Chile cuenta con una importante participación empresarial, quien promueve constantemente iniciativas para mejorar la cobertura y salud de la población. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 18 iniciativas empresariales que buscan mejorar cada día la salud de nuestro país, las cuales apuntan a las siguientes acciones:

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 3, que son las siguientes:

- Promoción de Salud y Calidad de Vida en el lugar de trabajo.
- Salud Mental.
- Elementos básicos de Promoción de Salud y su integración, para fomentar la seguridad, Salud y bienestar en el trabajo.
- Administración de la Salud de los Trabajadores.
- Estrategias efectivas en la Promoción de la actividad física en el entorno laboral.
- Estrategias de alimentación saludable en lugares de trabajo contexto de pandemia por Covid-19.
- Tabaco y Estrategias efectivas en los lugares de trabajo en contexto de pandemia por Covid-19.
- Medidas preventivas del COVID-19: Aspectos preventivos y algunas recomendaciones en el ámbito laboral.
- Jornada de asesoría online para el diseño e implementación de programas de promoción de salud virtuales.

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Difusión y promoción de hábitos y acciones saludables en la población	Club de deportes Cobreloa: Alianza Estratégica que tiene como objetivo promover el desarrollo del deporte a nivel local, promover la actividad física y la integración social a través del deporte. La alianza considera becas deportivas, visitas, búsqueda de talentos locales, colaboración en materia de sostenibilidad y relaciones comunitarias.
2	Impulso de iniciativas comunitarias para personas en situaciones graves de salud	Programa Volver a Casa: Financiamiento del programa que permite la presencia de un profesional que sirva de intermediario entre las instituciones públicas y las familias de los niños apoyados por la Fundación Casa Familia, que acoge a menores en tratamiento oncológico. Esta figura ha permitido que 152 familias hayan encontrado una vivienda adecuada para los niños que regresan de un tratamiento oncológico y que viven en hogares que carecen de las condiciones higiénico – sanitarias necesarias.
3	Compromiso para entregar cobertura de salud a toda la población del país	Programa Avión Solidario: A través del transporte gratuito de pasajeros y carga, apoyan sus alianzas: Bomberos de Chile, Coaniquem, América Solidaria, DKMS, MINSAL, Municipalidad de Rapa Nui y Teletón.



ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Las empresas a través de diversas iniciativas promueven instancias de educación a la población con distintos objetivos, los cuales apuntan a entregar herramientas para el desarrollo y crecimiento personal y social de las personas en nuestro país. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 19 iniciativas empresariales que buscan promover y entregar herramientas educacionales, las cuales apuntan a las siguientes acciones:

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 4, que son las siguientes:

- Iniciativas de Educación en las Empresas.
- Alianzas con fundaciones educativas.
- Intercambio de aprendizajes en programas aplicados.

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Entrega de herramientas de reforzamiento para el aprendizaje en comunidades más vulnerables	Programa Primero Lee: La empresa promueve y apoya el programa Primero LEE liderado por la Fundación Crecer con Todos, el cual comenzó a implementarse durante 2021 en el Liceo Esmeralda de Colina, perteneciente a la comunidad vecina de una de sus dos plantas productivas, el cual busca mejorar el aprendizaje de los niños y niñas.
2	Capacitaciones para el fortalecimiento de habilidades laborales	Capacitación para el Emprendimiento: Con el fin de ayudar a desarrollar las competencias y mejorar la empleabilidad de los jóvenes agro-emprendedores, acrecentar el arraigo por la tierra y el desarrollo de las comunidades rurales, la empresa realiza una alianza con dos liceos agrícolas (Liceo Punta de Rieles de Los Muermos, Puerto Montt y Liceo Agrícola de Pilmaiquén, Osorno), para llevar a cabo cursos de perfeccionamiento con el Centro de Capacitación Lecheros del Sur y Fundación Tres Hojas. También cuentan con una alianza con la Universidad Austral de Chile para entregar una beca en el Magíster en Ciencias, mención Producción Animal, y cinco becas para el Diplomado de Producción Animal.
3	Entrega de herramientas digitales para acotar la brecha de acceso educacional	Programa Conectividad para la Educación 2030: La empresa colabora en esta iniciativa cuyo objetivo es mejorar las condiciones de conectividad de 10.000 establecimientos de todo Chile, con conexiones de calidad y gratuitas, que se implementarán desde 2021 hasta 2030, beneficiando a 3,2 millones de estudiantes.



ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

La igualdad de género ha sido un eje que ha permeado en el mundo empresarial, desde su producción, gobernanza, políticas, entre otros. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 34 iniciativas empresariales que buscan avanzar en igualdad de género, que se concretan en estas acciones:

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 5, que son las siguientes:

- Violencia (VIF y violencia en el trabajo)
- Corresponsabilidad (Post-natal parental)
- Representación y liderazgo (Carreras STEM; experiencias y posibilidades de crecimiento en cargos más operativos e intermedios; e inclusión de la mujer en el mundo laboral operativo)
- Sesgos inconscientes

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Políticas internas y externas en materia de equidad de género.	Programa Somos Diversidad, Elegimos Inclusión: Programa empresarial que promueve la diversidad de género en la conformación de sus equipos. Para ello, se han realizado cursos de formación a todos los trabajadores y trabajadoras para que cuenten con los recursos necesarios para crear un lugar de trabajo inclusivo, y a la vez, establecen un modelo de gobernanza equitativo. Para esta gestión, cuentan con alianzas del Gobierno Central, Gobierno Regional, Comunidades
	Capacitaciones para el fortalecimiento de habilidades laborales	Capacitación para el Emprendimiento: Con el fin de ayudar a desarrollar las competencias y mejorar la empleabilidad de los jóvenes agro-emprendedores, acrecentar el arraigo por la tierra y el desarrollo de las comunidades rurales, la empresa realiza una alianza con dos liceos agrícolas (Liceo Punta de Rieles de Los Muermos, Puerto Montt y Liceo Agrícola de Pilmaiquén, Osorno), para llevar a cabo cursos de perfeccionamiento con el Centro de Capacitación Lecheros del Sur y Fundación Tres Hojas. También cuentan con una alianza con la Universidad Austral de Chile para entregar una beca en el Magíster en Ciencias, mención Producción Animal, y cinco becas para el Diplomado de Producción Animal.
2	Entrega de herramientas a mujeres para acortar las brechas de género en el mundo empresarial.	Programa Mentoring: Impulsa el desarrollo profesional de las mujeres, a través de un proceso de mentoría que les entrega herramientas para desarrollarse profesionalmente.
3	Trabajo comunitario con mujeres en lugares donde se encuentran las operaciones.	Proyecto Hogar Inés Riesco Llona: Apoyo y asistencia al proyecto, que acoge a las niñas que se encuentran bajo protección judicial debido a situaciones de vulnerabilidad.



ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Es fundamental el compromiso que establecen las empresas por tener altos estándares en materia laboral, el cual promueve un desarrollo y crecimiento económico sostenible. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 31 iniciativas empresariales que buscan avanzar en trabajo decente y crecimiento económico de su empresa como del entorno donde se encuentra, las cuales apuntan a las siguientes acciones:

- Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 8, que son las siguientes:

INCLUSIÓN

- Diversidad de género
- Discapacidad ((diferentes tipos, procesos de contratación, adaptación de lugares de trabajo)
- Empleabilidad Personas mayores / trabajadores adultos
- Gestores de inclusión

DESAFÍOS DE LA EMPLEABILIDAD DEL FUTURO

- Nuevas Tecnologías (P.Ej. Inteligencia artificial, ChatGTP... / brechas de capital humano en el uso de nuevas herramientas y transición)
- Sv Freelance y teletrabajo (calidad de las condiciones laborales)

DIÁLOGO SOCIAL – SINDICATOS

- Compartir experiencias
- construcción de políticas, códigos, marcos)
- Declaración de buenas prácticas en RRL
- Desarrollo de una política de RRL

Nº	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Medidas y acciones concretas para promover altos estándares laborales dentro de la empresa	Promoción trabajo decente: Instalación de políticas laborales en las empresas, tales como implementación de la jornada laboral 40 horas, programas y capacitaciones anuales sobre producción responsable, salarios por sobre el mínimo legal, desarrollo de canales de denuncia, etc.
2	Promoción y medidas de crecimiento económico local en conjunto con las comunidades donde opera	Programa Acuicultura Multitrófica: La empresa en conjunto con la Universidad de Aysén y SalmonChile comenzaron a trabajar en el marco de un proyecto que busca vincular a la industria con la ciencia a través de la acuicultura Multitrófica, a través la producción eficiente y sostenible del cultivo de algas. La iniciativa pertenece al Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) del Gobierno Regional de Aysén, y este proyecto ha sido llevado a cabo en conjunto con organizaciones de la pesca artesanal.
3	Producción sostenible en los territorios donde opera.	Acciones para territorios sostenibles: Protección de cuencas y ecosistemas entre múltiples actores del territorio, promoviendo e impulsando la participación de las comunidades, otras empresas, municipio y servicios públicos, para que vayan sumando esfuerzos en proteger las cuencas con un enfoque integral. Mejorando la gobernanza local en zonas de alta sensibilidad socio ambiental, aportando así a una mayor cohesión y paz social en territorios complejos, poniendo como eje temas críticos como el uso del agua. A través de la restauración y reforestación se promueve la economía local, capacitando a la gente en el oficio de la restauración junto a entidades gubernamentales como CONAF. Luego se contrata a esa gente para hacer la reforestación en los campos de la empresa. Junto a ello, se promueven microempresas comunitarias para la generación de viveros comunitarios que provean de plantas nativas al territorio, para la protección de las cuencas. Lo que refuerza los acuerdos de las mesas público/ privadas a nivel local.



ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Las empresas son un promotor de acciones que contribuyen en la sociedad donde se encuentran, teniendo la capacidad de incidir directamente en la reducción de desigualdades. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 17 iniciativas empresariales que buscan avanzar en reducir las brechas de desigualdad en las comunidades donde opera, las cuales apuntan a las siguientes acciones:



ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Parte muy relevante de la importancia que tienen las empresas en el desarrollo sostenible es su producción y consumo responsable de esto. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 29 iniciativas empresariales que buscan avanzar en tener una producción sostenible con los recursos y el medio ambiente, y a la vez promover un consumo responsable tanto para la empresa como para los consumidores. Para ello, realizan acciones que apuntan en las siguientes líneas de acción:

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 12, que son las siguientes:

- Comunicación efectiva de la sostenibilidad (trazabilidad, transparencia, Greenwashing)
- LEY REP (APL, disminución de residuos)
- Desperdicio de alimentos

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Utilización y reutilización responsable de la materia prima para la producción empresarial.	Reducción de Emisiones a partir del reciclaje de plástico: Desarrollado por la empresa, es el primer proyecto en Chile que aplica Bonos de Carbono a partir del reciclaje de residuos plástico PET, PE y PP, reduciendo de forma proactiva las emisiones de gases de efecto invernadero. Revalora es la única planta en reciclaje en Chile que cuenta con centros de acopio, almacenamiento, plantas de proceso para transformar los residuos de PET, PE y PP en una nueva materia prima. Esto fue conseguido inicialmente mediante procesos de extrusión, luego adicionalmente mediante el proceso de pelletización y prontamente incorporará el proceso de extrusión-compresión.
	Desarrollo de herramientas y medidas concretas para personas de grupos minoritarios y/o vulnerables.	Iniciativas de construcción de viviendas: Alianza con ONG que se encuentran ayudando a familias que poseen recursos limitados para la construcción de sus viviendas, fomentando la autoconstrucción, y apoyando en el proceso con reciclaje y reutilización de los materiales de obra que pueden ser reutilizados o subreciclados, apoyando la planificación de los proyectos para dar una segunda vida a los materiales reciclados.
2	Incorporación de material sustentable en la producción.	Compromiso R: Iniciativa sustentable que consolida todas las acciones que buscan minimizar el impacto en materia ambiental y social. En ella se incluyen tanto productos/ servicios con algún atributo sustentable ya sea en el producto (materialidad) como en alguna parte del proceso, todo avalado por alguna entidad internacional reconocida. Adicionalmente se desarrollan iniciativas que buscan minimizar el impacto en la operación y/o impactar positivamente en alguna parte de la cadena logística. A través del trabajo en economía circular, busca gestionar el 100% de los residuos textiles (muestras de marca propia y uniformes corporativos discontinuados), reutilizando primero los que están en buen estado para alargar su vida útil (donación) y lo que no se pueda reutilizar, poder transformarlo en fibra para producir nuevos productos que venden en las tiendas.
3	Establecer estándares de producción y consumo responsables que se encuentren certificados	Estándares establecidos por las empresas: Firma de Acuerdo de Producción Limpia (APL); calculo anual de la huella de carbono; obtención de certificado de empresa B, establecer modelos de economía circular, etc.



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Las empresas comprenden el impacto ambiental que puede generar su producción, por lo que toman acciones relevantes para minimizar la emisión de gases de efecto invernadero. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 38 iniciativas empresariales que buscan avanzar en tener una producción responsable, cuidando el impacto que generan en el medioambiente. Para ello, realizan acciones que apuntan en las siguientes líneas de acción:

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 13, que son las siguientes:

- Generación de capacidades en la medición y reducción
- Reducción de emisiones Alcance 3 (mitigación)
- Evaluación de proyectos de inversión y riesgos climáticos (Adaptación)
- Cómo gestionar las emisiones de proveedores
- Desarrollo de iniciativas en alcance 3 considerando proveedores e industrias comunes
- Medición de huella de carbono
- Participación de empresas chilenas en COP 28

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Establecer una hoja de ruta para que la producción de las empresas sea carbono cero.	Race to Zero: Adhesión a la campaña "Race to Zero", definiendo una hoja de ruta para ser carbono neutral en emisiones propias al 2030 y financiadas al 2050.
	Desarrollo de herramientas y medidas concretas para personas de grupos minoritarios y/o vulnerables.	Iniciativas de construcción de viviendas: Alianza con ONG que se encuentran ayudando a familias que poseen recursos limitados para la construcción de sus viviendas, fomentando la autoconstrucción, y apoyando en el proceso con reciclaje y reutilización de los materiales de obra que pueden ser reutilizados o subreciclados, apoyando la planificación de los proyectos para dar una segunda vida a los materiales reciclados.
2	Capacitación y entrega de herramientas para generar una concientización en los empleados como en la comunidad que opera.	Programa de Educación Ambiental: Este programa aborda la problemática ambiental asociada a la falta de difusión de la riqueza ecosistémica presente en comunidades, junto con la importancia de desarrollar el sentido de pertenencia entre el estudiante y su ambiente respecto al bienestar mutuo. La propuesta además pretende contribuir y hacer partícipes al establecimiento, familia y comunidad educando en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se ha implementado en la Escuela Coronel, Escuela Charrúa, Escuela Bajo Perquin, Escuela Los Alisos, y la comunidad Rincón Pataguas Colbún.
	Establecer estándares de producción y consumo responsables que se encuentren certificados	Estándares establecidos por las empresas: Firma de Acuerdo de Producción Limpia (APL); calculo anual de la huella de carbono; obtención de certificado de empresa B, establecer modelos de economía circular, etc.
3	Recuperación y/o restauración de espacios ambientales	Recuperación de zonas reforestadas: La forma en que opera la empresa es a través de la acción por el clima, el cual genera alianzas y convenios con empresas, para la recuperación de zonas deforestadas por catástrofes o la intervención humana, devolviéndole su lugar patrimonio-cultural a los bosques nativos.



ODS 14. VIDA SUBMARINA

La fauna marina requiere un cuidado especial en cuanto a la forma de producción responsable que tienen las empresas que se relacionan con la vida submarina, existiendo un gran desafío para el sector empresarial. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 4 iniciativas empresariales que buscan avanzar en tener una producción responsable, cuidando el impacto de la vida submarina¹².

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Soluciones de alta tecnología para monitorear la producción responsable de la fauna marina	Trabajo con Acústica Marina SpA: Colaboración con la empresa global de tecnología hidro acústica con Inteligencia Artificial (IA), el cual tiene como objetivo principal la resolución de problemas en entornos acuáticos a través de la creación de soluciones tecnológicas en I + D + i. La versatilidad de la tecnología permite que sea utilizada en diferentes aplicaciones como defensa marítima, conservación marina e industria portuaria y salmonera.
2	Estándar para la producción responsable de la fauna marina	Modelo de negocio responsable con la vida marina: Se realizan acciones como: APL de cero residuos en la flota; APL Estrategia de Cambio Climático y Economía Circular para el sector Salmonero; Limpieza de playas; Convenio con ONG BirdLife; Cumplimiento regulatorio; Flota con tecnología de última generación y centros de cultivo con alta tecnología; y alianza con pescadores artesanales.
2	Capacitación y entrega de herramientas para generar una concientización en los empleados como en la comunidad que opera.	Programa de Educación Ambiental: Este programa aborda la problemática ambiental asociada a la falta de difusión de la riqueza ecosistémica presente en comunidades, junto con la importancia de desarrollar el sentido de pertenencia entre el estudiante y su ambiente respecto al bienestar mutuo. La propuesta además pretende contribuir y hacer partícipes al establecimiento, familia y comunidad educando en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se ha implementado en la Escuela Coronel, Escuela Charrúa, Escuela Bajo Perquin, Escuela Los Alisos, y la comunidad Rincón Pataguas Colbún.
	Establecer estándares de producción y consumo responsables que se encuentren certificados	Estándares establecidos por las empresas: Firma de Acuerdo de Producción Limpia (APL); calculo anual de la huella de carbono; obtención de certificado de empresa B, establecer modelos de economía circular, etc.
3	Recuperación y/o restauración de espacios ambientales	Recuperación de zonas reforestadas: La forma en que opera la empresa es a través de la acción por el clima, el cual genera alianzas y convenios con empresas, para la recuperación de zonas deforestadas por catástrofes o la intervención humana, devolviéndole su lugar patrimonio-cultural a los bosques nativos.

¹² Solo 1 empresa que respondió el reporte y que su producción se vincula directamente con la vida submarina.



ODS 15. VIDA ECOSISTEMAS TERRESTRES

Las empresas tienen un compromiso con los lugares donde operan, especialmente si estos se encuentran insertos en un espacio con alto nivel de vida de ecosistemas terrestres. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 11 iniciativas empresariales que buscan avanzar en tener un impacto de manera positiva en los terrenos donde operan, en favor de la vida natural que lo rodea. Para esto, realizan diversas acciones:

N°	Acciones	Ejemplo de iniciativa
1	Estrategias de reforestación en los lugares donde operan.	Plan de reforestación en los predios: Proyectos de reforestación de más de 400 hectáreas para la captura de carbono equivalente "insetting", es decir, en el mismo predio lechero. Con la plantación de más de 400.000 árboles nativos de distintas especies del territorio a reforestar y recuperar bosque nativo, estableciendo corredores ecológicos para proteger la flora y fauna nativa y cuerpos de agua.
2	Planes y acciones para el cuidado de la biodiversidad y conservación.	Proyecto de conservación de biodiversidad en el lago Chapo: Proyecto de Conservación en conjunto con la Fundación Tierra Austral (derecho real de conservación "Rincón del Sur"), promoviendo su conservación y protección de la biodiversidad, a través de diversas colaboraciones público/privadas.
3	Establecer un estándar en materia de cuidado medioambiental con la biodiversidad.	Certificación FSC: LA empresa cuenta con la certificación de manejo forestal Forest Stewardship Council® (FSC®/ FSC-C154029), que garantiza la conservación del servicio ecosistémico de captura de carbono.



ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Las empresas pueden ser actores muy relevantes en la promoción de un estándar ético y responsable tanto en su producción como en su impacto, lo que repercute directamente en la paz, justicia e instituciones sólidas del país. En esa línea, del total de empresas encuestadas, se reportaron 15 iniciativas empresariales que se encuentran en esta línea. Las acciones empresariales asociados son:

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 16, que son las siguientes:

- Greenwashing
- Ley de prevención de delitos 20.393
- Total Tax Contribution (Transparencia tributaria / reporting)

N°	ACCIONES	EJEMPLO DE INICIATIVA
1	Establecer estándares y políticas empresariales para una institucionalidad sólida, con criterios éticos, de justicia y paz.	<p>Programa Actúo Íntegramente: La empresa desarrolla un contexto corporativo que promueve la adopción y el cumplimiento de prácticas orientadas al respeto por la Ética y los DDHH. Las iniciativas asociadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso voluntario de Debida Diligencia en Derechos Humanos, el cual permite evaluar el estado de cumplimiento actual de los DDHH establecidos de la política corporativa. - Sistema de Gestión Ética (SGE), que permite resolver los dilemas éticos e investigar situaciones de incumplimiento - Semana de Ética y Derechos Humanos en la empresa, iniciativa que permite informar y sensibilizar sobre de los avances en esta materia. - Conversatorios de forma online y presencial, como una forma generar espacios de escucha y conversación, levantando oportunidades de mejora detectadas por nuestros colaboradores, además de capacitación sobre inducción a la Ética y DDHH, un curso online sobre equidad de género y difusión del Manual de Cumplimiento de Normas de Libre Competencia.
2	Intervenciones comunitarias para la promoción de la paz y la justicia en las comunidades e instituciones donde opera.	<p>Transformación de armas en acero verde: en alianza con la Dirección General de Movilización Nacional, lleva a cabo el programa de destrucción de armas incautadas a la delincuencia, además de las entregadas voluntariamente por la población y aquellas dadas de baja por las diferentes ramas de las Fuerzas Armadas y de Orden. Desde su inicio, cientos de toneladas de armas han sido fundidas y convertidas en acero sostenible para la construcción. La destrucción de este armamento hace que no vuelva a la circulación, e impide que puedan reutilizarse en el mercado informal, generando un enorme valor social.</p>
3	Promoción de la sostenibilidad e incidencia social de las empresas.	<p>Sostenibilidad tributaria: El 2022, junto a Pacto Global, se realizaron talleres sobre Sostenibilidad Tributaria, la que consiste en que las empresas definan una política tributaria y desarrollen procesos internos que formen parte de la estrategia de sostenibilidad, con el objetivo de transparentar el importante rol que cumplen las organizaciones en la sociedad, a través del pago de impuestos.</p>

CONCLUSIONES

Este apartado da cuenta de las principales conclusiones de los resultados del reporte, el cual se estructuró a partir del eje fortalezas y desafíos para el sector empresarial en Chile sobre desarrollo sostenible por cada ODS en examen. Dentro de las principales conclusiones se identifican las siguientes:

Sobre el ODS 6 de agua limpia y saneamiento, se reconoce que las empresas sanitarias han logrado establecer en Chile una gran cobertura de agua potable en la población urbana, (99,94%), además de un aumento sostenido de beneficiarios cada año, que para el 2021 alcanza una cobertura de 5.818.750 clientes urbanos y 2.306 servicios de agua potable rural. Estas métricas establecen un desafío tanto para el sector empresarial como para el Estado de Chile, especialmente en lo que respecta a mejorar la cobertura de los sectores rurales del país, ya que es ahí donde existe la mayor dificultad para acceder a este recurso. En este sentido, contar con información sobre el estado y características de estas zonas es vital para que las empresas privadas con el Estado generen la infraestructura que permita el acceso universal al recurso hídrico en todo el territorio nacional.

En cuanto a la limpieza y reúso del recurso hídrico, las empresas sanitarias concentran esos esfuerzos en mayor medida en la zona norte del país, lo cual se condice con las características geográficas de la zona, siendo esta principalmente desértica. Mirando la gestión de las empresas encuestadas, se evidencia de igual forma que las empresas que tienen presencia en la zona norte del país muestran una mayor atención por la medición, eficiencia y disminución del recurso hídrico de la zona.

Respecto al ODS 7 de energía asequible y no contaminante, el Plan de Descarbonización y Estrategia de Transición Justa y Sostenible ha sido un proyecto muy ambicioso para nuestro país, el cual tiene como principal objetivo transitar de energías a base de combustibles fósiles hacia consumo de energías renovables. Al respecto, el aporte del sector privado ha sido fundamental para lograr ese objetivo, siendo una instancia muy relevante de colaboración público privado. En esa línea, en los últimos años las empresas de generación eléctrica del país han logrado aumentar considerablemente la instalación de centrales eléctricas con fuentes renovables, los cuales corresponden actualmente a un 62% de capacidad instalada total de energía utilizada en Chile.

El estudio también permitió identificar que, entre las empresas encuestadas, existe un gran interés por la medición y eficiencia en el uso del recurso energético, donde el 80% de las empresas afirmó haber realizado alguna medición de huella de carbono en los últimos 5 años, número que aumenta de manera sostenida en el tiempo. El desafío identificado para el sector empresarial y para el sector público en este sentido, es establecer mecanismos de medición de Huella de Carbono que sean accesibles para todo tipo de empresas, que permita obtener un diagnóstico más detallado de las emisiones de gases de efecto invernadero por sector en el país, y con ello desarrollar mejores herramientas para abordarlo de forma transversal.

El ODS 9 de industria, innovación e infraestructura también plantea un importante desafío, porque si bien Chile se encuentra dentro de los países de Latinoamérica que más invierte en innovación, al compararlo

con los países miembros de la OCDE, la situación se invierte, quedando como uno de los países que menos invierte en I+D respecto al PIB (0,34%). A pesar de esto, se nota un mayor financiamiento de las empresas en I+D durante los últimos años, especialmente en el 2020 año en el que, según la encuesta sobre gasto y personal en Investigación y Desarrollo del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, el financiamiento de las empresas pasó de un 85% a un 92% del total.

Mirando las empresas encuestadas, un 55% afirmó invertir en algún porcentaje para el año 2022 en I+D, lo que refleja un gran interés de las empresas por generar más espacios de investigación e innovación. Esto se vuelve un gran desafío para el sector privado, ya que una mayor inversión en I+ D fomenta el crecimiento exponencial de la economía en su conjunto y permite que el conocimiento y el talento creado genere una mayor estabilidad y rentabilidad a las empresas en el futuro.

Para el ODS 11 de ciudades y comunidades sostenibles, hay que tener en cuenta que la industria de la construcción, con 728 mil ocupados concentra el 63% de la inversión nacional en Chile. Esta industria es de gran relevancia en nuestro país, y su impacto puede ser decisivo al momento de desarrollar ciudades y comunidades sostenibles. Para ello, desde el sector privado a través de por ejemplo, la Cámara Chilena de la Construcción o Green Building Council Chile se han generado métricas que permiten identificar los elementos y recursos más pertinentes para una construcción más sostenible y amigable con el medio ambiente.

Particularmente para las empresas encuestadas, un 76% reconoce realizar al menos una acción y/o iniciativa sostenible en las ciudades y/o comunidades en las que están establecidas, concentrando sus esfuerzos especialmente en reducir el impacto ambiental de los territorios, una mayor inversión en el mejoramiento de barrios y la

protección del patrimonio. El desafío entonces para las empresas es lograr establecer una medición cuantificable en el tiempo e identificar los espacios donde este faltando mayor desarrollo para la generación de ciudades más sostenibles.

Finalmente, para el ODS 17 de alianzas para lograr los objetivos, el sector empresarial en Chile se caracteriza por contar con instancias de asociación empresarial que permiten el intercambio colaborativo para el logro de diversos objetivos. Varias de ellas apuestan por el desarrollo sostenible, y por tanto generan espacios para potenciar en las empresas medidas y acciones que vayan en función del avance y cumplimiento de los Objetivos para el Desarrollo Sostenible. Algunas de estas incluyen las plataformas Conecta y Sumando Valor, el Compromiso Pro de la CChC, el programa Chile Origen Consciente y diversas iniciativas en las que colabora y coordina SOFOFA.

En cuanto a las empresas encuestadas, un 94% afirmó tener al menos una alianza con alguna entidad para lograr alguna una acción y/o iniciativa para el desarrollo sostenible. Siendo las organizaciones de la sociedad civil, fundaciones, gremios empresariales y las universidades los espacios donde generan mayores alianzas, lo que da cuenta de un interés transversal de las empresas por querer generar acciones de manera colaborativa para el logro de los objetivos.

Para concluir, el sector empresarial en Chile tiene un rol clave en el desarrollo sostenible del país, entendiendo que es en las acciones e interacciones constantes con las comunidades y el medio ambiente, que su incidencia es fundamental, y por tanto, el ejercicio de realizar mediciones se vuelve un eje de trabajo relevante para identificar fortalezas y desafíos del sector empresarial, y de esa forma unificar esfuerzos de forma transversal para la incorporación del desarrollo sostenible como un objetivo central para el progreso del país.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación de Generadoras de Chile (2023). Boletín Mercado Eléctrico enero 2023. Más información en: <http://generadoras.cl/documentos/boletines/boletin-mercado-electrico-generadoras-de-chile-enero-2023>

Green Building Concil Chile (2021). Primer diagnóstico sectorial de desarrollo sostenible en Chile. Más información en: https://www.chilegbc.cl/assets/images/documentos/diagnostico_sectorial.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas (2017). Entrega final Censo 2017. Más información en: <http://www.censo2017.cl/>

Ipsos (2022). Primer informe “Monitor de sostenibilidad empresarial 2022 (MSE)”. <https://accionempresas.cl/content/uploads/informe-monitor-de-sostenibilidad-ipsos-compressed.pdf>

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo (2019). Quinta Encuesta Longitudinal de Empresas en Chile 2019 (ELE-5). Más información en: <https://www.economia.gob.cl/2019/03/12/quinta-encuesta-longitudinal-de-empresas-ele5.htm>

Ministerio de Medio Ambiente (2023). Programa de Gestión del Carbono Huella Chile. Más información en: <https://huellachile.mma.gob.cl/>

Observa (2020). Encuesta sobre gasto y personal en Investigación y Desarrollo 2020. Más información en: <https://observa.minciencia.gob.cl/encuesta/encuesta-de-investigacion-y-desarrollo-id>

Sumando Valor (2022). Informe “Empresas Sumando Valor 2022”.

Superintendencia de Servicios Sanitarios (2021). Resultados Informe Gestión Sector Sanitario Chile 2021. Más información en: https://www.siss.gob.cl/586/articles-19743_recurso_1.pdf

United Nations Global Compact (2022). Introducing SDG Action Manager. Más información en: <https://unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>

Pacto Global Chile (2022). Cuestionario Comunicación de Progreso (COP). Más información en: <https://www.pactoglobal.cl/comunicacion-de-progreso-cop/>

ANEXOS

Anexo 1.

Informe Sumando Valor 2022.

Empresas Sumando Valor es una iniciativa colaborativa desarrollada desde hace ocho años por Acción Empresas, la Confederación de Producción y Comercio (CPC), la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) y Pacto Global Chile, para visibilizar el aporte del sector privado nacional a la concreción de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, a la vez que fomenta la transparencia y la reportabilidad entre las empresas que operan en el país. El estudio permite realizar el seguimiento de las tendencias de reporting / reportabilidad en el país, siendo este el informe anual de carácter público más acabado en esta materia. En la séptima edición del estudio, se registraron 151 empresas que publicaron reportes de sostenibilidad o integrado y de dicho universo, se extraen las siguientes conclusiones:

- a. Contribución a la meta 12-6: Tendencia al alza en la publicación de información de sostenibilidad en Chile. Previo a la publicación de la Norma NCG461 de la Comisión para el Mercado Financiero que mandata a las empresas abiertas a incluir información de sostenibilidad en sus informes anuales, en Chile ya se publicaban voluntariamente más de 150 reportes por año:
 - El 86% de los reportes son emitidos por grandes empresas privadas (abiertas – 37% y cerradas 49%).
 - Los sectores industriales con mayor cantidad de reportes en 2021 fueron Energía, Agroindustria, y Retail (incluidos centros comerciales).
- b. Contribución a la meta 16-5: Relevancia de la gestión ética y de los canales de denuncia al interior de las organizaciones
 - Un 38% de las empresas mencionan en sus documentos la existencia de un canal de denuncias específico y detallan las categorías de denuncias que recibieron en el año. A ello debe sumarse un 53% de las empresas que sólo referencian la existencia del canal.
- c. Contribución a la meta 13-4: Compromiso de las empresas con la lucha contra el cambio climático
 - Un 75% de los reportes analizados hacen referencia a la problemática del calentamiento global (versus 70% del año anterior); un 39% manifiesta la existencia de metas concretas de reducción o de planes de trabajo específicos.
- d. Avances en la integración de los aspectos de derechos humanos en la gestión empresarial:
 - Desde 2019, aproximadamente 41% de los reportes tratan la temática de los Derechos Humanos; en 2021, un 14% contaba con Política de Derechos Humanos, y un 15% adicional refiere haber realizado algún tipo de Debida Diligencia. El 13% restante solo menciona el tema.
- e. Contribución al Objetivos de Desarrollo Sostenible 5: Igualdad de género
 - Crece la integración de información de sostenibilidad en los informes financieros: en 2019, un 31% de los reportes eran integrados, en 2020 un 38% y en 2021, el porcentaje ascendió a 53%
 - Crece, en el año 2021 el uso de estándares internacionales referidos en los Reportes de Sostenibilidad o Integrados:
 - 87% de los reportes aplicaron el estándar GRI
 - 33% de los reportes referenciaron el estándar SASB
 - 25% de los reportes mencionan el estándar TCFD

- f. Un 51% de las empresas de la muestra mencionan tener Políticas de Diversidad y/o Inclusión además de programas específicos al respecto. Esta cifra es muy superior a la registrada el año anterior (29%). A ello debe sumarse un 21% que cuentan exclusivamente con política de diversidad y un 11% que solo tienen programas en esta materia.
- g. Integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia empresarial
- 85% de los reportes analizados hacen algún tipo de alusión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cifra muy superior a la del año anterior que alcanzó al 72%.
 - De ellos, el 46% solo mencionan los Objetivos, pero un 28% demuestra ya haberlo integrado en su estrategia de sostenibilidad o estrategia empresarial y un 10% adicional, cuenta con metas concretas en línea con los desafíos de la Agenda 2030.
- h. Alza en la contribución de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Se incrementó en 5% la cantidad de casos registrados en la plataforma, pasando de 143 a 150 proyectos concretos encontrados en los reportes analizados.
 - En 2021, el foco de las empresas estuvo más abocado a la generación de proyectos vinculados con los ODS de tipo ambiental y de personas. De los 150 casos, un 39% se vinculaba con Planeta, un 32% con personas y un 30% con prosperidad.
 - Los ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 12. Producción y consumo responsables registraron el mayor número de proyectos en el año 2021.

Anexo 2.

Como antecedente relevante, se destacan tres lineamientos que ha establecido Chile como ruta al desarrollo sostenible y que incide en el sector empresarial.

Tabla. Lineamientos base para identificar los avances en materia de desarrollo sostenible

Pacto Global realizó mesas de trabajo con Grupo de Empresas Líderes ODS, los cuales levantaron temáticas que pueden ser abordadas por las empresas referidas al ODS 16, que son las siguientes:

- Greenwashing
- Ley de prevención de delitos 20.393
- Total Tax Contribution (Transparencia tributaria / reporting)

Tabla. Lineamientos base para identificar los avances en materia de desarrollo sostenible

AVANCES DESDE EL ESTADO Y REGULACIÓN AMBIENTAL

- Ley marco de cambio climático y meta de descarbonización
- Ley Responsabilidad Extendida del Productor (REP)
- Proyectos de desarrollo e inversión en Hidrógeno Verde
- Otras iniciativas: inyección de microbuses eléctricos, plan de aumento de ciclovías, eliminación de bolsas plásticas en retail y fondos de desarrollo de inversión sostenible.
- Ley N° 21.455 sobre marco de cambio climático, el cual tiene por objeto transitar hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero y otros forzantes climáticos, hasta alcanzar y mantener la neutralidad de emisiones de gases de efecto invernadero al año 2050.
- Ley N°20.920 que establece marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y fomento al reciclaje.

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ ENERGÉTICA

- Se alcanzó la meta del 20% de producción de energía de fuentes renovables para 2025 (ya va en el 31%), y el gobierno redefinió este desafío al 40% para el 2030.
- Para ello se avanza en la implementación de parques eólicos, paneles solares y plantas mareomotrices.

AVANCE DESDE EL MUNDO EMPRESARIAL

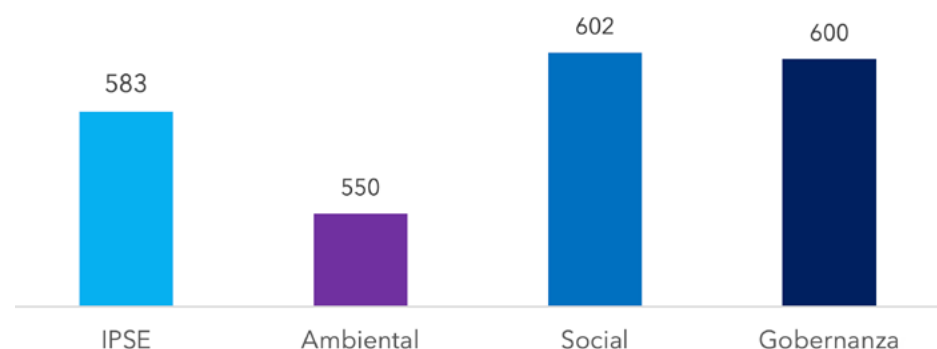
- Las empresas, (principalmente las de gran tamaño), cuentan con programas y actividades de largo plazo con foco ESG
- Se han multiplicado las empresas que reportan bajo estándares GRI o similares
- Las áreas de sostenibilidad (gerencias o subgerencias) pasaron a formar parte del organigrama habitual de las empresas

Resultados Índice de Percepción de Sostenibilidad Empresarial (IPSE)¹³:

- Si bien las empresas se encuentran por sobre el puntaje de contribución neutro, todavía estamos frente al desafío de seguir subiendo el estándar para el desarrollo sostenible de las empresas en Chile (gráfico 3).
- Si se analiza el desempeño de las empresas por sus atributos en el modelo de negocio, los que más se destacan son la protección de la privacidad (55%), aporte al desarrollo económico del país (53%), garantizar diversidad en la empresa (51%) y diversidad de género en sus directorios (50%).
- Si analizamos los sectores empresariales con mejor puntaje, las áreas de belleza y cuidado personal (628), correos/delivey (618) y tecnología y software (612) son las tres áreas mejor evaluadas.

¹³ Índice que se obtiene de la medición de 60 empresas chilenas. Considera el cálculo de indicador global para tres dimensiones ESG: E de "Environmental", que mide el efecto que la actividad de las empresas tiene sobre el medio ambiente, ya sea directa o indirectamente. S de "Social", el cual mide el impacto social que genera la empresa en su comunidad, y G de "Governance", que mide el gobierno corporativo de las empresas, tanto en su composición. Se dice que hay una contribución neutra si el índice alcanza los 500 puntos, mientras que 1000 es la contribución máxima. <https://www.pactomundial.org/noticia/criterios-esg-y-su-relacion-con-los-ods/>

Gráfico Resultados IPSE Chile, 2022



Fuente: Informe Monitor de Sostenibilidad Empresarial Ipsos, 2022

Anexo 3. Superintendencia de Servicios Sanitarios (2021). Resultados Informe Gestión Sector Sanitario Chile 2021

Tabla. Resumen en cifras del Sector Sanitario

99,94% Cobertura agua potable urbano	5,8% Re-uso directo aguas servidas tratadas	44,7 % de Medidores Mayores a 10 años
97,4% Cobertura alcantarillado urbano	22,2% Aguas servidas descargadas al mar	0,37% Reposición red de agua potable
99,98% Cobertura tratamiento de aguas servidas urbano	72% Aguas servidas descargadas a cuerpo superficial continental	0,24% Reposición red de aguas servidas
5.818.750 N° de clientes urbanos	2.306 N° de servicios de agua potable rural	386.459 mill. Inversiones Ejecutadas Sector
16.409 empleadas y empleados Sector Sanitario	42,9% Fuentes de agua Superficiales para agua potable	84% Cumplimiento Plan de desarrollo
723.777 subsidios agua potable (clientes)	55,6% Fuentes de agua Subterránea para agua potable	42.245 (Km) Red Agua Potable
301 Plantas de Tratamiento de Aguas Servidas (PTAS)	1,5% Fuentes de agua de mar para agua potable	32.423 (Km) Red Aguas servidas

Fuente: elaboración propia a partir del informe de la Superintendencia de Servicios Sanitarios 2021.

Estos datos nos entregan un panorama general del sector sanitario, donde hay ciertas cifras que son pertinentes para las metas del ODS 6. En cuanto a la meta 6.1, a nivel urbano existe una gran cobertura de agua potable (99,94%), alcantarillado (97,4%) y tratamiento aguas servidas (99,8%), existiendo 5.818.750 clientes beneficiarios. Para el año 2021, hubo un crecimiento de 1,77% respecto al año anterior.

Tabla 10. Avance metas ODS 6

REÚSO DE AGUAS SERVIDAS TRATADAS (AST).

- Para el año 2021 las empresas sanitarias informaron sobre el reúso de AST, el cual indica que la mayor reutilización se realiza en la zona centro norte del país, llegando a un volumen de 72 millones de m³, un 66% del total reutilizado en el país. En cuanto al total, el porcentaje de reúso de AST fue de un 5,8%, esto significó que 2.200 litros por segundo fueron reutilizados

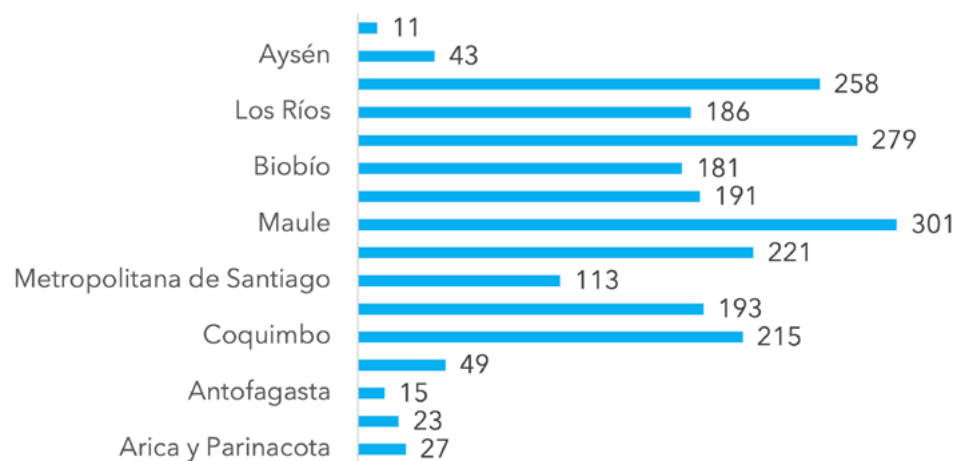
TRATAMIENTO RESIDUOS LÍQUIDOS INDUSTRIALES (RILES).

- En el 2021 se reportaron 2.900 establecimientos Industriales (EI) vigentes de un total de 6.052 actividades económicas (AE). Estas se concentran principalmente en la RM. En cuanto a la distribución por rubro industrial, estos se concentran en un 33% en el comercio al por mayor y al por menor; un 28% en industrias y manufactureras; un 18% en hoteles y restaurantes; un 14% en otras actividades; y un 7% en servicios sociales y de salud. Norma D.S MOP N°609/1998

SERVICIOS SANITARIOS RURALES

- La ley N°20.998, creó los Sistemas sanitarios rurales (SSR) con el propósito de promover el desarrollo sostenible de los servicios.
- En la actualidad operan los (i) Comité o Cooperativas sin fines de lucro (SSR): Al 31 de diciembre del 2021, se obtuvo un universo total de 2.306 sistemas que benefician a más de 2 millones de personas en el ámbito rural. Estos tienen mayor presencia en la Región de Maule (301), La Araucanía (279) y Los Lagos (258), como se ve en el gráfico 4. y los (ii) Organismos colectivos privados con fines de lucro (OCP): A nivel nacional, se identifican 29 de estos organismos, los cuales tienen mayor presencia en la Región Metropolitana (10) y Valparaíso (6), seguido por la Araucanía (4); Los Lagos (4); Los Ríos (2); Coquimbo (2); y Arica y Parinacota (1).

Gráfico. Número de Servicios Sanitarios Rurales por región.



Fuente: Informe de la Superintendencia de Servicios Sanitarios 2021.

Anexo 4. Boletín Mercado Eléctrico enero 2023 de la Asociación de Generadoras de Chile.

Este gremio representa a las empresas de generación eléctrica que operan en Chile, los cuales producen más del 90% de la energía eléctrica del país. Conformada por 15 empresas, congrega a un grupo amplio y diverso de empresas nacionales e internacionales, los cuales desarrollan, construyen y operan proyectos de energías en el país. Esta Asociación cuenta con un boletín mensual que da cuenta del estado en el que se encuentra la generación de energía eléctrica en Chile. Para el mes de diciembre 2022, último reporte actualizado del sector, existen las siguientes cifras de generación eléctrica:

CAPACIDAD INSTALADA

Sistema Eléctrico Nacional (SEN)

33.218 MW

	TÉRMICA	38,0%
	HÍDRICA	22,2%
	EÓLICA	13,0%
	SOLAR	23,9%
	BIOMASA	2,3%
	GEOTERMIA	0,2%

ENERGÍA GENERADA

Sistema Eléctrico Nacional (SEN)

6.796 GWh

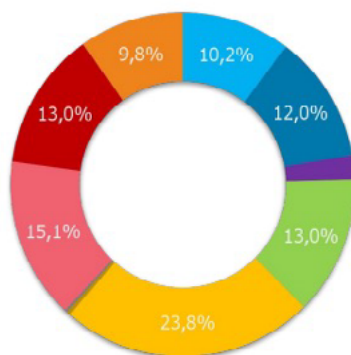
	TÉRMICA	34,7%
	HÍDRICA	28,9%
	EÓLICA	10,8%
	SOLAR	22,6%
	BIOMASA	2,5%
	GEOTERMIA	0,5%

Fuente: Asociación Generadoras de Chile a partir de los datos obtenidos del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) diciembre 2022.

En la última medición realizado en diciembre 2022, el Sistema Eléctrico Nacional (SEN) logró una potencia instalada de generación de 33.218 MW, los que corresponden a más del 99% de la capacidad instalada nacional. Del total de capacidad instalada en el SEN, el 62,0% corresponde a tecnología de generación en base a recursos renovables (hidroeléctrica, solar FV, eólica, biomasa y geotermia). El otro 38,0% corresponde a centrales termoeléctricas a gas natural, carbón o derivados del petróleo.

Capacidad Total SEN - MW

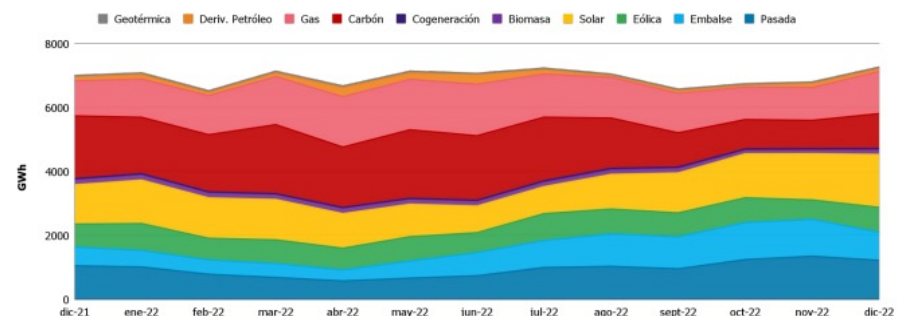
RENOVABLE	20.586
Hidro embalse	3.395
Hidro pasada	4.001
Biomasa	762
Fótilico	4.328
Solar	7.908
Termosolar	110
Geotérmica	82
NO RENOVABLE	12.632
Gas natural	5.031
Carbón	4.332
Derv. del petróleo	3.270
TOTAL	33.218



Fuente: Coordinador Eléctrico Nacional

En cuanto a la generación bruta en el SEN durante diciembre de 2022, este alcanzó los 7.262 GWh de energía, lo que representa un aumento del 6,9% respecto al mes anterior y un aumento del 3,8% respecto al mismo mes del año pasado. En diciembre, en el SEN, la generación provino en un 65,4% de fuentes renovables. La hidroelectricidad aportó con el 28,8% de la generación total. Estos datos proyectados en los últimos 13 meses muestran estos resultados.

Generación bruta SEN por fuente, últimos 13 meses



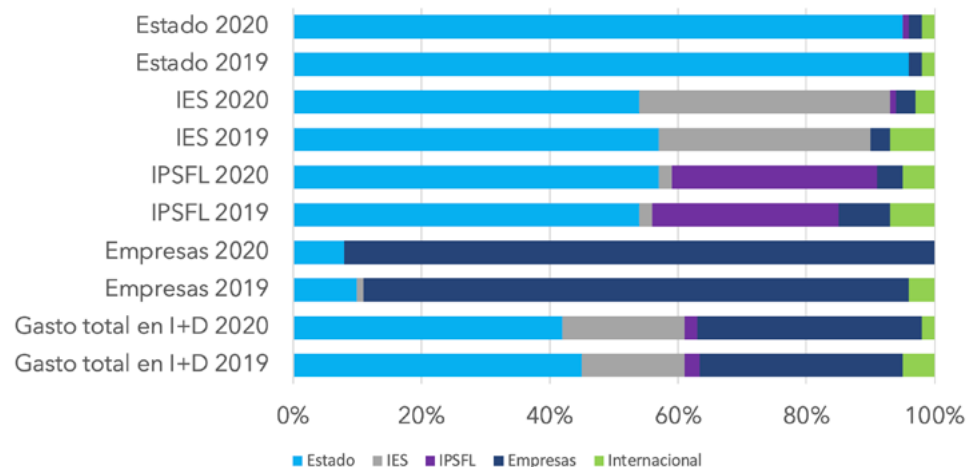
Fuente: Coordinador Eléctrico Nacional

Anexo 5.

La Encuesta de I+D del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación se realiza desde el año 2011 con el objetivo de obtener información tanto cuantitativa como cualitativa de los recursos financieros y humanos dedicados a actividades de investigación y desarrollo en las empresas, servicios del Estado, instituciones de Educación Superior (IES) e Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) del país. En el 2020 con un universo de 2119 empresas¹⁵, los resultados para el sector empresarial son los siguientes:

- El año 2020 el gasto total en I+D se mantuvo en 0,34% del PIB
- Las empresas encuestadas reportaron una ejecución de \$239.968 millones de pesos en I+D, el cual representa un aumento de un 3,6% respecto al año anterior.
- Para el año 2020 según fuente de financiamiento, las empresas alcanzaron los \$234.412 millones de pesos, lo que significó un aumento de 9,6% respecto al año anterior.
- El financiamiento de I+D por parte del Estado disminuyó en todos los sectores de ejecución. Para el sector empresarial, el año 2020 se evidenció una baja a \$18.901 millones de pesos, lo que representó una disminución de un 19,4% respecto al año anterior
- No obstante, la caída del financiamiento estatal fue acompañado de un aumento del financiamiento propio. En las empresas pasó de un 85% a un 92% del total en el año 2020.

Gráfico. Evolución del % por gasto en I+D por fuente de financiamiento y sector de ejecución (corregido por no respuesta). Años 2019 - 2020



Fuente: Encuesta sobre gasto y personal en Investigación y Desarrollo. Resultados 2020. Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

Anexo 6. Primer diagnóstico sectorial de desarrollo sostenible en Chile, de Green Building Council Chile.

Tabla. Diagnóstico identificado por meta

Metas	Desafíos	Oportunidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> - 11.1.1 Proporción de la población urbana que vive en barrios marginales, asentamientos informales o viviendas inadecuadas - 11.2.1 Proporción de la población que tiene fácil acceso al transporte público, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Descentralizar para mejorar acceso a servicios - Nuevos modelos de negocio que faciliten acceso a la vivienda - Desarrollar proyectos inmobiliarios que tengan presente las variables sustentables - Impulsar la CVS como elemento diferenciador en proyectos públicos - Aportar con estudios de movimientos migratorios 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar polos de servicios e industria en sectores periféricos - Recuperación de edificación en barrios históricos deteriorados - Aprovechar la modificación de la OGUC - Generar proyectos multidisciplinarios - Alta demanda de servicios y desarrollo de ideas innovadoras 	<ul style="list-style-type: none"> - El impacto que pueden generar en las comunidades en términos de empleo. - Nuevos espacios de negocios en nuevos territorios digitales de integración. - Gran cantidad de especialistas para generar proyectos. - Red global de entidades que pueden influir en el futuro diseño de las ciudades
<ul style="list-style-type: none"> - 11.3.2 Proporción de ciudades que cuentan con una estructura de participación directa de la sociedad civil en la planificación y la gestión urbanas y funcionan con regularidad y democráticamente. - 11.5.2 Pérdidas económicas directas en relación con el PIB mundial, daños en la infraestructura esencial y número de interrupciones de los servicios básicos atribuidos a desastres. 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar una visión holística respecto de los productos o servicios ofertados. - Lograr integrar los atributos de sustentabilidad sin aumentar costos. - Lograr instalarse como referentes de buenas prácticas individuales. - Lograr espacios de vinculación con el medio y transferencia tecnológica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Integrar a las comunidades en las decisiones de emplazamiento de sus activos, sus impactos, etc. - Aprovechar el interés de las personas, como instancia para educación. - Colaborar directamente con las comunidades y agregar valor a las soluciones propuestas. - Observar los fenómenos y capturar datos relevantes y vigentes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar impacto en las comunidades donde se emplazan los proyectos. - Tener la capacidad de recoger y sistematizar las necesidades o problemáticas. - Conocimiento y formación de los futuros profesionales.

<ul style="list-style-type: none"> - 11.6.1 Proporción de desechos sólidos urbanos recogidos periódicamente y con una descarga final adecuada respecto del total de desechos sólidos urbanos generados, desglosada por ciudad. - 11.6.2 Niveles medios anuales de partículas finas en suspensión (por ejemplo, PM2.5 y PM10) en las ciudades (ponderados según la población) 	<ul style="list-style-type: none"> - Entender las causas principales de los nuevos requerimientos - Incorporar facilitadores para que los usuarios puedan gestionar sus residuos - Generar proyectos que se vinculen con el territorio y generar aportes - Diseñar desde el concepto de reutilización de residuos. - Generar estrategias de mitigación de RDC. - Desarrollo de herramientas para la gestión y tratamiento de residuos. - Capacitarse en sostenibilidad. - Identificar déficits en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar sistemas de contabilización de residuos y que estas iniciativas promuevan incentivos tributarios - Crear un registro de empresas que promueven la reutilización. - Utilización de sistemas constructivos de baja generación de residuos de construcción. - Utilización de prefabricados y sistema de planificación asociados a BIM - Utilizar los techos para generar energía fotovoltaica. - Implementación de certificaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar estrategias para neutralizar las emisiones de los edificios como techos verdes que captan contaminantes. - Incorporar espacios en los techos para huertas urbanas y reciclaje de residuos orgánicos. - Promover estrategias de economía circular para reducir residuos. - Capacidad de levantar datos y generar estudios diagnósticos.
<ul style="list-style-type: none"> - 11.7.1 Proporción media de la superficie edificada de las ciudades que se dedica a espacios abiertos para uso público de todos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad - 11.a.1 Proporción de la población residente en ciudades que aplican planes de desarrollo urbano y regional que tienen en cuenta las previsiones demográficas y las necesidades de recursos, desglosada por tamaño de ciudad 11.a.1 Proporción de la población residente en ciudades que aplican planes de desarrollo urbano y regional que tienen en cuenta las previsiones demográficas y las necesidades de recursos, desglosada por tamaño de ciudad 	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso a áreas verdes de uso público, priorizando las comunas con menos áreas verdes por habitante. - Utilizar los techos como áreas verdes urbanas. - Colaboración con municipalidades para estudios de acceso a espacios verdes. - Aumentar los m2 de espacios verdes en sus proyectos. - Generar estudios de acceso a espacios verdes 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar contacto con empresas para desarrollar un sistema de cubiertas. - Incorporar los espacios públicos en el diseño de los proyectos. - Generar espacios comerciales a nivel de calle, promover "vida de barrio". - Proponer diseños y soluciones que incluyan el acceso a espacios públicos de calidad. - Cuantificar los beneficios sociales asociados al uso comunitario de las áreas verdes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Industria con capacidad de innovación y potencial de modificar el concepto de ciudad densificada. - Posibilidad de integrar aspectos de planificación urbana a sus proyectos. - Conocimiento y capacidad de investigación para incluir soluciones en el mercado o capacitar en desarrollo de una planificación urbana sostenible.

<ul style="list-style-type: none"> - 11.b.1 N° de países que adoptan y aplican estrategias nacionales de reducción del riesgo de desastres en consonancia con el Marco de Sendái para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030 - 11.c.1 Proporción del apoyo financiero a los países menos adelantados que se asigna a la construcción y el reacondicionamiento con materiales locales de edificios sostenibles, resilientes y eficientes en el uso de recursos 	<ul style="list-style-type: none"> - Transferencia técnica y tecnológica para alcanzar estándares enfocados en los 3 pilares de la sostenibilidad - Dejar de construir islas de calor. - Promover el conocimiento respecto a los riesgos por cambio climático a los clientes. - Investigar los nuevos riesgos por efectos del cambio climático, en las comunidades locales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Posibilidad de nuevos negocios responsables enfocados en los 3 pilares de la sostenibilidad - Mejorar el compromiso de la industria, respecto de sus desarrollos que implementen estrategias de resiliencia. - Imponer como estándar estrategias de diseño que impulsen el urbanismo resiliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio irreversible hacia la responsabilidad PPP, dado el empoderamiento en crecimiento exponencial. - Alcance a diferentes escalas que puede potenciar el desarrollo resiliente a nivel global. - Conocimiento técnico que puede influir en las decisiones de los mandantes de los proyectos.
---	---	--	--



REPORTE EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE CHILE 2023



Pacto Global
Red Chile

